

Л И Д Е Р Ы
СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ

2010



ФОРУМ
«РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»



ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

2010

**Каталог
«ЛИДЕРЫ СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ»**
является приложением
к журналу «Спорт Магазин»

Журнал зарегистрирован
Государственным Комитетом
Российской Федерации по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 019392 от 10.11.1999 г.
Учредитель ООО
«СпортАкадемРеклама».

Оставляем за собой право
редакторской правки объявлений.
За содержание и достоверность
рекламных объявлений
ответственность несут
рекламодатели.
Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале,
допускается только
по согласованию с редакцией.

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская,
24, офис 201
«СпортАкадемРеклама»
(495) 411–91–13
www.sportmagazin.net
e-mail: info@sportmagazin.net

СОДЕРЖАНИЕ

GREEN HILL.....	22
STECHELT STAHLROHROBEL GMBH.....	24
АВАНГАРД.....	26
АГЕНТСТВО 129.....	28
АКВАМАСТЕР ИНЖ.....	30
АНАЛИТИКА.....	32
БАМАРД.....	34
ВАСИЛ.....	36
ВЕГАГРУПП.....	38
ВИКТОРИ.....	40
ГОРИМПЕКС.....	44
ЕКФ-ДИАГНОСТИКА.....	48
ЗАВОДОУКОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД.....	50
КОЛОМЯГИ-СПОРТ.....	52
ЛАБРАНД.....	54
МАРАКС.....	58
МЕД ЭНД ЛАЙФ ВОСТОК.....	60
НОВЫЕ СПОРТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	62
ОМСКГРАЖДАНПРОЕКТ.....	64
ОПТИЛОН.....	66
ПОПУТНЫЙ ВЕТЕР.....	68
РА-СПОРТ.....	72
РОСИНЖИНИРИНГ.....	74
СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА.....	76
СПОРТИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ.....	78
СПОРТПИТ.....	80
ТЕХНОАЛЬПИН РУСЛАНД.....	82
ФАБРИКА МЕБЕЛИ РОНИКОН.....	84
ФЛООРДИЗАЙН.....	86
ФОКУС.....	88
ХИМХОЛОДСЕРВИС.....	92
ЭКСПО-СКОН.....	94

Производители
спортивного инвентаря
и оборудования

Дистрибуторы

Проектировщики
и строители спортивных
объектов

Поставщики
оборудования для
горнолыжных
комплексов



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Уважаемые коллеги!

От имени Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации рад приветствовать участников каталога «Лидеры спортивной индустрии 2010».

Приятно видеть среди лидеров достаточно молодые компании, которым уже есть чем гордиться и что заявить о себе. Это прекрасный пример для тех, кто только начинает покорять индустрию спорта. Это почетный статус, но вместе с тем и большая ответственность. Ведь именно лидеры отечественной спортивной индустрии в первую очередь формируют будущее российского спорта, закладывают основу завтрашних побед и рекордов. На них равняются другие участники рынка, ориентируются инвесторы и представители смежных отраслей.

Многие из компаний, представленных в каталоге, стали участниками форума «Россия – спортивная держава» и представили свои достижения на выставке «Современный спорт. Инновации и перспективы». Отрадно, что они получили дальнейшее развитие и послужили стимулом для реализации новых проектов.

Путь инноваций – единственно возможный вектор развития нашей спортивной индустрии, и я рад, что первые и весьма твердые шаги в этом направлении российские компании уже сделали. Мы поддерживаем стремление отечественных компаний к внедрению и совершенствованию новаций, развитию технологий в спорте, завоеванию лидерства на мировом спортивном рынке. Мы уверены, что общими усилиями нам удастся создать прочную основу для успешного проведения в России XXVII Всемирной летней универсиады и XXII зимних Олимпийских игр.

Министр спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации,
Заместитель председателя Организационного комитета
Всероссийского спортивного форума «Россия – спортивная держава»

МУТКО Виталий Леонтьевич

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Уважаемые читатели!

В последние несколько лет в России наметилась очень отрадная тенденция роста доли населения, активно занимающегося спортом. Это происходит во многом благодаря тому, что руководство страны уделяет все большее и большее внимание пропаганде массового спорта и здорового образа жизни. Создаются специальные государственные программы поддержки занятий спортом, выделяются средства на строительство крупных спортивных сооружений и создание детских спортивных площадок.

В сложившейся ситуации значимая роль отводится участникам рынка спортивной индустрии, поскольку в современных условиях развитие спорта в стране напрямую зависит от состояния спортивной науки и технологий. Спортивная индустрия обеспечивает большинство высших достижений спорта и в конечном итоге влияет на привлекательность занятий спортом для населения страны.

Лидеры сферы формируют общее впечатление о ее состоянии, задают тон ее развитию, определяют ближайшие перспективы. Позвольте выразить надежду на то, что активность инвестиционного сообщества и лидеров бизнеса во внедрении инноваций в российской спортивной индустрии с каждым годом будет возрастать и обеспечивать рост успехов страны в спорте высших достижений и привлекать все больше интереса общества к занятиям физкультурой и спортом.

Заместитель Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

ОРЛОВА Светлана Юрьевна

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Уважаемые коллеги!



Вы держите в руках новый, уже второй каталог «Лидеры спортивной индустрии» – издание, в котором собрана не просто информация об участниках рынка. Фактически, это описание возможностей спортивной сферы страны. А они с каждым годом возрастают.

По мнению международных экспертов, рынок спортивных товаров и услуг России относится к числу наиболее перспективных в мире. В последние два года его ежегодная емкость, по разным экспертным оценкам, составляет от 3,5 до 5 млрд. долларов и демонстрирует ежегодный прирост в 15-17%. По оценкам Всемирной федерации индустрии спортивных товаров (WFSGI), при благоприятных обстоятельствах к 2017 году объем российского рынка спортивных товаров может достичь 12 млрд. долларов – а это около 5% мирового рынка.

На данный момент около 90% рынка спортивных товаров в России принадлежит продукции иностранных производителей и всего 10% – отечественных. В структуре импорта наиболее велика доля Китая, который поставляет в страну около 60% всего спортивного инвентаря и около 50% спортивной одежды – в стоимостном выражении.

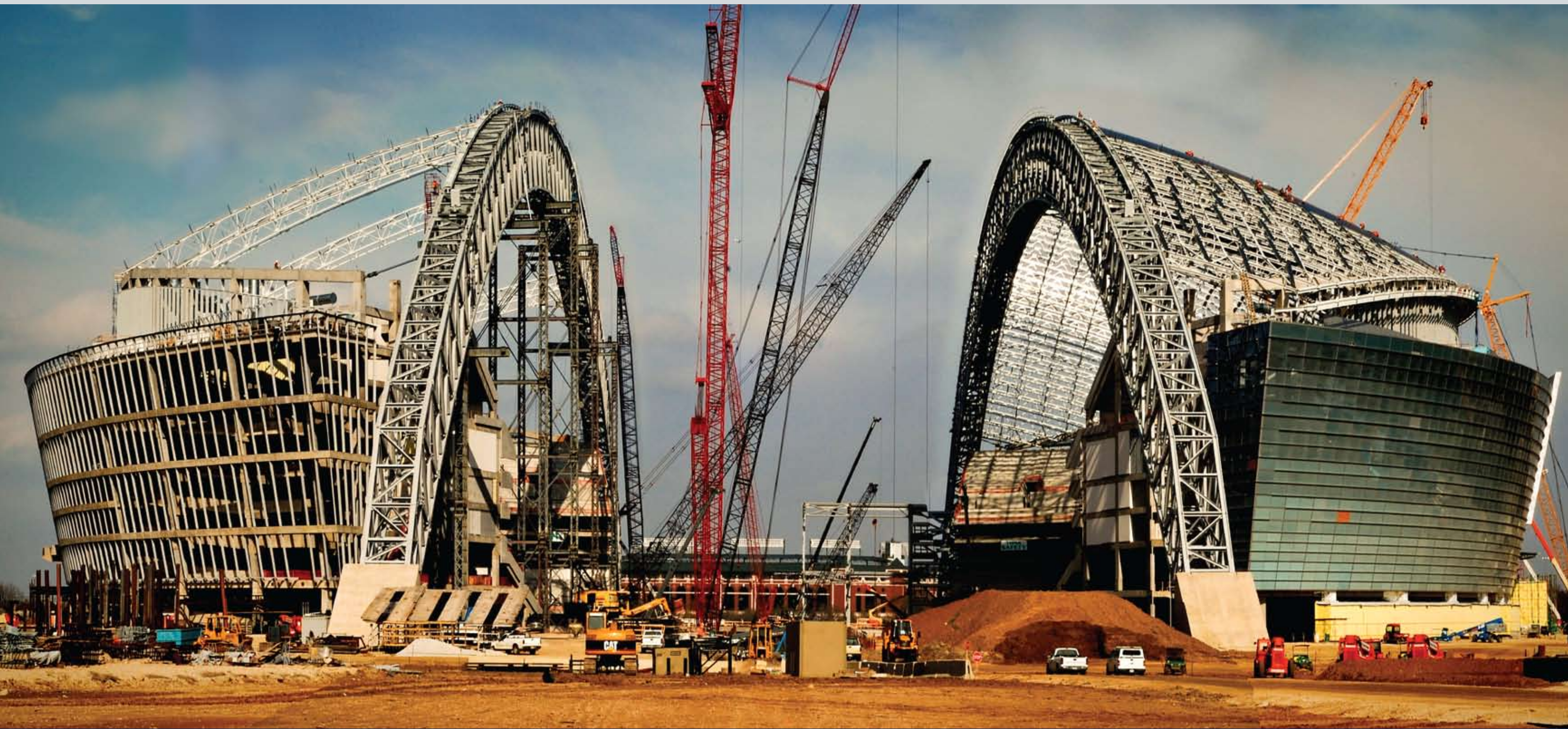
Между тем, у российских компаний есть все возможности для конкуренции с иностранными участниками рынка во многих его секторах. Отрасль успешно перенимает опыт западных компаний и все более активно разрабатывает собственные уникальные технологии. Сейчас в стране есть все предпосылки того, что кооперация власти и бизнеса во внедрении таких инноваций будет развиваться и приносить ощутимые результаты.

Один из ярких тому примеров – ежегодный Всероссийский спортивный форум «Россия – спортивная держава», который учрежден Указом Президента РФ и собирает ведущих игроков российского спортивного рынка и руководителей спортивных комитетов, федераций, ассоциаций, клубов. В его рамках проходит выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы», демонстрирующая возможности российской спортивной индустрии, способствующая установлению деловых контактов и развитию диалога между властью и бизнесом.

Уверен, что каталог «Лидеры спортивной индустрии» позволит читателям найти новых бизнес-партнеров, а другим участникам рынка более пристально оценить свои возможности и перспективы!

Генеральный директор официального оператора выставки
«Современный спорт. Инновации и перспективы»
Всероссийского спортивного форума
«Россия – спортивная держава»

СТЕПАНОВ Алексей Васильевич





НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕРЖАВЫ



29 июля – 1 августа 2010 г. в Москве состоится главное событие года для спортивной индустрии страны – **Всероссийский спортивный форум «Россия – спортивная держава»**, учрежденный Указом Президента Российской Федерации. Форум проводится уже во второй раз и собирает первых лиц государства, глав регионов, руководителей российских и международных спортивных комитетов и федераций, видных общественных

деятелей, известных спортсменов, журналистов, а также представителей бизнес-сообщества.

Форум проходит под патронажем Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Правительства Москвы. Основной его площадкой определен Олимпийский комплекс



«Лужники», который на время проведения Форума превратится в огромный спортивный город.

Форум включает не только обширную деловую программу с несколькими пленарными заседаниями, более чем десятью научными конференциями и круглыми столами, торжественными приемами участников от имени первых лиц страны, но также спортивно-театрализованные представления, историчес-



кую реконструкцию «Москва 80-х», чествование спортсменов, фотовыставку, фестивали спортивного кино и шахмат.

Одно из центральных событий Форума – **международная выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы»**, официальным оператором которой выступает спортивное коммуникационное агентство «СпортАкадемРеклама».

Экспонентами выставки в рамках второго Форума станут более 300 российских и иностранных производителей спортивного инвентаря, тренажеров, одежды, обуви, аксессуаров, питания и медицинского оборудования для спорта, крупнейшие дилеры и торговые сети, спортивные федерации, общества, клубы, проектировщики и строители спортивных объектов, производители и поставщики покрытий и оборудования для





спортивных сооружений, оборудования и экипировки для занятий спортом на воде, под водой и в воздухе.

Они продемонстрируют свои достижения, главным образом новационные продукты и технологии, обменяются опытом и обсудят перспективы отрасли. Также свои достижения в области развития физкультуры и спорта продемонстрируют спортивные ведомства субъектов Российской Федерации. Яркой частью выставки Форума станет экспозиция Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации «Физическая культура и спорт в повышении качества жизни в России. Аллея субъектов Российской Федерации», участниками которой станут все регионы страны.

Всего выставка включит около 20 разделов. Основными станут сектора:

- «Субъекты Российской Федерации»
- «Спортивные федерации, общества, клубы, общественные организации»
- «Спортивное оборудование, инвентарь, экипировка»
- «Строительство, оснащение и эксплуатация спортивных сооружений»
- «Авто-, мото-, велотехника»
- «Бильярд, боулинг»
- «Товары для OUTDOOR»
- «Детско-юношеский спорт и физическая культура»
- «Уличные спортивные площадки»
- «Спорт для людей с ограниченными возможностями»



- «Современные экстремальные виды спорта»
- «Спортивная наука, образование»
- «Спортивная медицина, питание, фитнес-программы, тренажеры»

Отдельными экспозициями в рамках выставки «Современный спорт. Инновации и перспективы» будут представлены выставки «Горнолыжная индустрия», «Аква» и «Спортивная литература, пресса и мультимедиа».

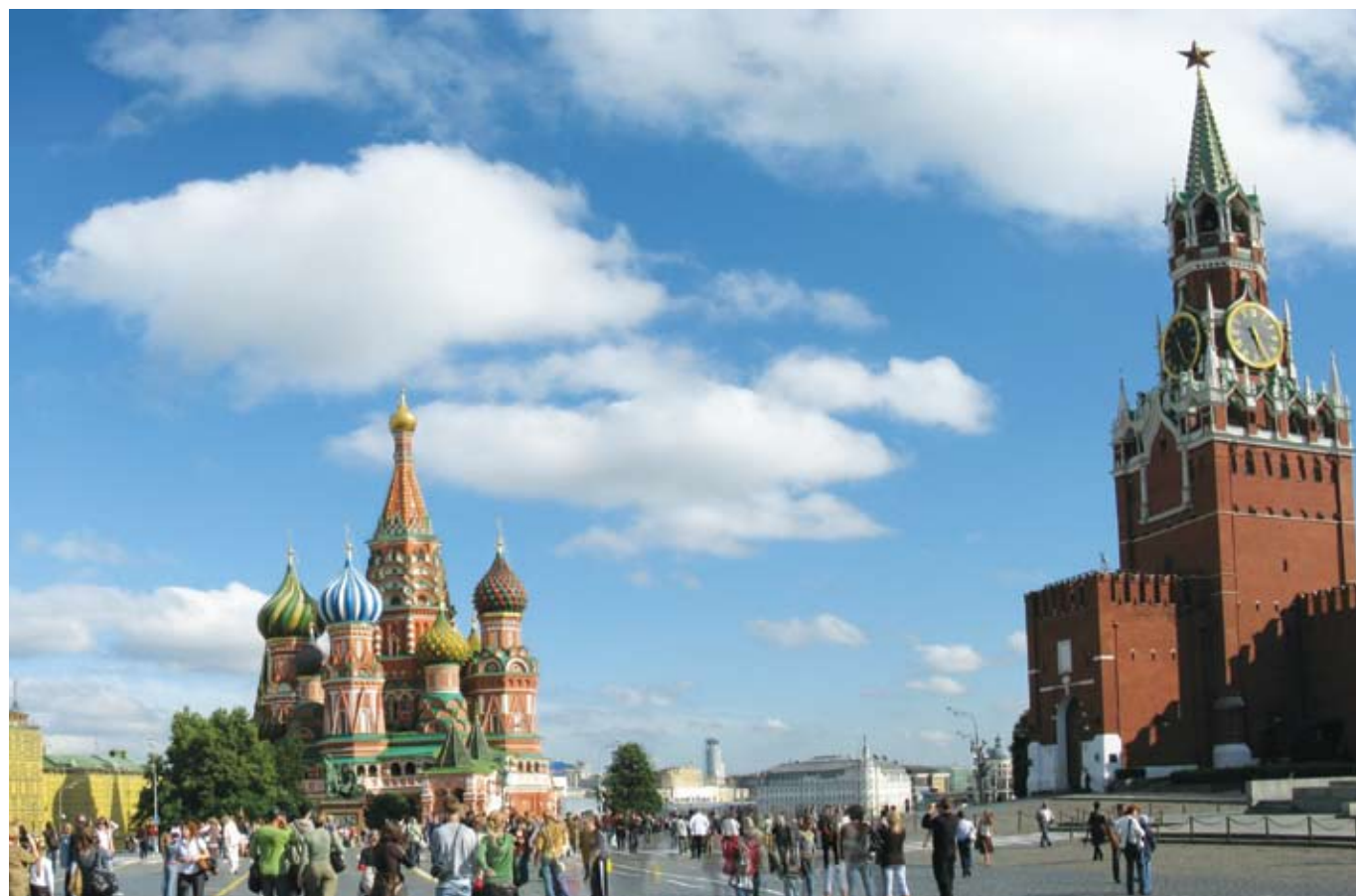


Выставка «Горнолыжная индустрия» станет частью Шестого

Международного Конгресса горнолыжной индустрии, который также состоится в рамках второго Всероссийского форума «Россия –

спортивная держава». В экспозиции Конгресса горнолыжной индустрии примут участие российские и иностранные компании, производящие и реализующие оборудование для горнолыжных курортов (канатные дороги, системы искусственного оснежения, снегоплотнения, спасения, пропускные и информационные системы, оборудование для летней загрузки курортов), одежду, обувь, инвентарь для профессиональных спортсменов и любителей зимних видов спорта, занимающиеся проектировкой, строительством и эксплуатацией горнолыжных курортов.

Выставка «Аква» представит продукты из сферы строительства, оборудования и обслуживания бассейнов и аквапарков, а также связанные со спортом на воде и под водой,



включая водно-моторный спорт, серфинг, водные лыжи, дайвинг, оборудование для пляжных зон.



Выставка
«Спортивная литература, пресса и мультимедиа»

соберет ведущие мировые издательства профильной литературы, мультимедийных средств и Интернет-ресурсов. Они экспониру-



ют периодические издания, каталоги, справочники, методические и обучающие материалы, аудио- и видеопродукцию для профессиональных спортсменов и любителей спорта.

Первый Форум «Россия – спортивная держава», состоявшийся в октябре 2009 года в Казани, имел большой успех. В его работе участвовали самые высокие государственные лица страны, в том числе Президент Российской Федерации, члены Правительства, депутаты Государственной Думы, министры,



губернаторы, главы региональных спортивных ведомств. Также участниками первого Форума стали представители Олимпийского комитета России, руководители российских и международных спортивных федераций, детско-юношеских спортивных школ, известные спортсмены, журналисты. Всего делегатами Форума были более 4 000 человек.

В рамках Форума состоялись пять крупных научно-практических конференций, восемь круглых столов, семинары, совещания, многочисленные рабочие встречи представителей власти и бизнеса. Форум стал очень плодотворным с точки зрения перспективных деловых контактов, в том числе международных.

Например, от Президента Международной ассоциации легкоатлетических федераций Ламина Диака поступило предложение провести в Татарстане в 2012 году Чемпионат мира по легкой атлетике среди юниоров. С ним также был обсужден вопрос создания в Казани Регионального центра по легкой атлетике. С генеральным секретарем

Международной федерации студенческого спорта Эриком Сэйнтрондом были обсуждены вопросы подготовки программ по дополнительным видам спорта в рамках проведения Всемирной универсиады 2013 года в Казани. На Форуме был также рассмотрен вопрос открытия в столице Татарстана центра спортивной медицины, в деятельность которого будут входить вопросы антидопингового контроля.

В рамках Форума от Международной федерации академической гребли в адрес России





поступило предложение войти в международную программу ЮНЕСКО «Чистая вода», участие в которой предполагает финансирование для создания условий по развитию этого вида спорта. Также российской стороной были проведены встречи с президентами международных и европейских федераций по различным видам спорта: по тяжелой атлетике, хоккею на траве, тхэквондо, теннису, любительскому боксу, гребле на байдарках и каноэ.

Выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы», состоявшаяся в рамках Первого Форума, была также насыщена деловыми контактами. В ее рамках состоялось подписание важных контрактов и соглашений. Так, компания «АВМ СПОРТ» и российский футбольный клуб «Рубин» заключили договор, согласно которому «АВМ СПОРТ» как официальный представитель бренда UMBRO в России будет на протяжении трех лет экипировать «Рубин». Правительство Ульяновской области и Всероссийская общественная организация «Федерация спортивной борьбы России» под-

писали соглашение о сотрудничестве и взаимодействии. Согласно документу стороны, взяли на себя обязательства по созданию регионального центра по спортивной борьбе на территории Ульяновской области. По словам губернатора области Сергея Морозова, с этой целью планируется разработать региональную программу и предусмотреть ее финансирование в размере более 10 миллио-



нов рублей. Кроме того, в рамках выставки Правительство Республики Татарстан приобрело электрокар, выпускаемый компанией из Ульяновской области «Мика-Мотор».

Администрация Магаданской области заключила на выставке «Современный спорт. Инновации и перспективы» контракт на приобретение у московской компании «Бамард» трех минифутбольных полей с искусственным покры-

тием. Был также заключен четырехсторонний договор о намерениях между администрацией Псковской области, Центром спортивной подготовки Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, компанией FORWARD и Невельской швейной фабрикой. Согласно договору, компания FORWARD, официальный экипировщик национальных сборных команд России, выразила готовность разместить в Псковской области, на базе Невельской швейной фабрики, которая является градообразующим предприятием, до 50-60% всех своих заказов. Кроме того, с учетом больших объемов работы, компания FORWARD планирует инвестировать средства для модернизации и расширения производства.

В целом выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы» получила высокую оценку посетителей и почетных гостей. По мнению **Алексея Степанова, генерального директора спортивного коммуникационного агентства «СпортАкадемРеклама»**, которая является официальным оператором





выставки, «экспозиция показала наличие потенциала российской спортивной индустрии. Возможно, многие разработки пока неизвестны широкой аудитории. Но сделан первый и очень важный шаг к популяризации именно отечественных новаций, особенно от компаний из регионов. Мы можем быть уверены: у российских технологий в области спорта большое будущее! Нужно только помочь им громче заявить о себе. И мы обязательно продолжим это делать».

По многочисленным отзывам экспонентов выставки «Современный спорт. Инновации и перспективы», она позволила компаниям не только продемонстрировать свои возможности, но и установить новые перспективные деловые контакты. **Игорь Юровчик, директор по маркетингу компании FORWARD**, официального поставщика спортивной формы для сборных команд России, подчеркнул: «Лично для нас участие в Форуме стало не столько коммерческой, сколько имиджевой, стратегической акцией. Благодаря этому мероприятию мы получили дополнительную информацию и четкое понимание, куда двигаться дальше, прекрасно использовали воз-

можность согласовать действия с другими участниками спортивного движения».

Сергей Буров, директор компании «Оптилон», российского производителя искусственных травяных покрытий для спорта, заявил: «Мы довольны результатом участия в выставке. На Форуме присутствовали самые влиятельные персоны, которые принимают решения на самом высоком уровне. Здесь были Министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко, руководители крупнейших спортивных организаций, губернаторы. Это и есть ключевой момент данного мероприятия».



Выставка имеет свою перспективу! Я как производитель считаю: это – попадание в точку!».

Сергей Суконкин, директор по маркетингу компании «АВМ СПОРТ», поставщика одежды, обуви, аксессуаров для спорта и активного отдыха, отметил: «Для нашей компании было очень почетно участвовать в Форуме и выставке. Те контакты, которые мы получили, это больше, чем мы ожидали. В ходе выставки мы провели переговоры с представителями различных спортивных федераций и клубов и приобрели дополнительные контакты для клиентской базы нашей компании. В заключитель-



ный день работы выставки, открытый для посещения всем желающим, с экспозицией наших товаров могли познакомиться любители спорта и болельщики. В целом, участие в выставке мы оцениваем как положительный опыт и с нетерпением ждем Второго Всероссийского форума «Россия – спортивная держава»».

Вторая международная выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы» продолжит традиции, заложенные экспозицией первого Форума «Россия – спортивная держава», и представит еще более широкие возможности российского спортивного рынка.

Более подробную информацию о Форуме «Россия – спортивная держава» и выставке «Современный спорт. Инновации и перспективы» можно найти на официальном сайте Форума www.SportForumRussia.ru и получить у официального оператора выставки – спортивного коммуникационного агентства «СпортАкадемРеклама» по телефону (495) 411-91-13.





GREEN HILL

Название компании
Род деятельности
Основные клиенты
Стратегические планы на 2010 г.

- GREEN HILL
- Производство, экспорт-импорт спортивной продукции для бокса, кикбоксинга, дзюдо, самбо, карате, мячей для игровых видов спорта, спортивных костюмов и обуви
- «Спортмастер», «Профлидер», «Авалон», «Вебритейл», «Эллада», «Интурхабаровск»
- Сохранение клиентского портфеля. Расширение московского и региональных рынков. Увеличение объема продаж. Укрепление позитивного имиджа, повышение доверия к марке. Продвижение новых продуктов, создание имиджа индустриального лидерства

Социальная направленность:
GREEN HILL гордится своей богатейшей историей спонсорства, участием в реализации программ развития спортивных единоборств и боевых искусств в мире, занимается развитием детского спорта. В России GREEN HILL работает более 15 лет. За это время продукция завоевала популярность на рос-

сийском рынке, т. к. отвечает мировым стандартам, а цены соответствуют средним российским ценам на аналогичную продукцию. Изделия торговой марки GREEN HILL можно встретить в Петропавловске-Камчатском и Калининграде, в Норильске и Краснодаре. Профессионалы и начинающие спортсмены, любители спорта и школьники стали нашими постоянными покупателями.



Президент «GREEN HILL»
Джахангер РИАЗ

История GREEN HILL началась более 100 лет назад, как семейный бизнес по изготовлению спортивных товаров, выросший в крупнейшую корпорацию GREEN HILL.

Сегодня GREEN HILL – одна из немногих торговых марок, имеющих олимпийскую историю. По итогам Олимпиады 2004 г. в Афинах компания GREEN HILL получила официальное благодарственное письмо от AIBA с признанием высокого качества боксерской экипировки.

В настоящее время GREEN HILL развивает сотрудничество с Всемирной и Европейской федерациями дзюдо, Федерацией кикбоксинга России, вырабатываются пути взаимодействия с Федерацией самбо России.

Изделия GREEN HILL пользуются покупательским спросом более чем в 140 странах мира.

Деятельность GREEN HILL в мире координируют 16 представительств: в Турции, Румынии, США, Италии, Болгарии, Египте, Корее, ОАЭ, Германии, Греции, Великобритании, Казахстане, Беларуси, Украине, Азербайджане, России.

125167, г. Москва, ул. Планетная, д. 29, стр. 2

Тел./факс: +7 (499) 155-96-53, 152-28-07 info@greenhill.ru www.greenhill.ru



STECHERT stahlrohrmobil GmbH

Название компании
Род деятельности
Регион
Сертификаты

- STECHERT stahlrohrmobil GmbH
- Производство мебели (кресел) на металлокаркасе
- Весь мир: ФРГ, Австрия, Арабские Эмираты, ЮАР, Бразилия, Китай
- STECHERT – известный мировой бренд кресел на металлокаркасе

Мы предлагаем надежную и долговечную в эксплуатации продукцию компании STECHERT stahlrohrmobil GmbH – ведущего немецкого производителя мебели на металлокаркасе.

Продукция STECHERT представлена широким ассортиментом кресел для стадионов, дворцов спорта, конференц-залов, залов ожидания в морских, железнодорожных и аэровокзалах, для аудиторий, студий, театральных залов, кафе и бистро. Непрерывная разработка и оптимизация, совершенное производство являются основой нашей философии. Постоянная забота о качестве сделала нас ведущим изготовителем кресел для спортивных заведений.

Мы являемся первым и единственным предприятием, получившим знак качества GS земельного промышленного ведомства Баварии (LGA Нюрнберг) для нашей серии кресел для стадионов. Наши кресла полностью удовлетворяют строжайшим международным требованиям, предъявляемым к качеству ФИФА, УЕФА и другими спортивными объединениями.

Производство изделий под маркой STECHERT осуществляется на оборудовании последнего

поколения с использованием лазеров для раскроя, чем достигаются минимально возможные допуски в соединениях высококачественной легированной стали. Эргономичная форма, долговечная конструкция, запатентованный механизм складывания (под действием собственного веса), желаемое цветовое исполнение по RAL пластмассовых деталей (в зависимости от количества), стойкость к УФ-лучам, трудновоспламеняемость по DIN 4102 B1, – все это результат труда инженерного коллектива STECHERT, который делает наши кресла лидером в своем классе.

Металлокаркас кресел оцинкован горячим способом или покрыт порошковым напылением, что обеспечивает долговечную (до 10 лет) защиту от окружающей среды и безупречный внешний вид.

Не требующий технического обслуживания, малозумящий и чрезвычайно прочный механизм поворота под действием собственного веса (запатентованная система). Индивидуальное крепление перед ступенью, на ступени, на траверсе, на тлскопических трибунах, номер места, номер ряда. Многообразие цветовых оттенков позволяет подобрать кресла для любого решения.



Особое внимание специалисты компании уделяют качеству производимых изделий. Продукция STECHERT всегда проходит самые строгие испытания на функционирование и соответствует абсолютно всем европейским стандартам качества и безопасности. Новые технологии, внедренные в производство, гарантируют надежность и долговечность предлагаемых изделий их устойчивость к вандализму.

Сегодня ассортимент продукции «STECHERT» насчитывает свыше 100 наименований продукции, производимой в Германии и Австрии.

Все это в сумме позволяет STECHERT успешно конкурировать на международном рынке. Среди последних наших достижений – выигранный тендер на оборудование пяти стадионов World Cup South Africa 2010 FIFA.

Мы надеемся, что наше оборудование будет востребовано в грандиозных планах спортивного строительства России!



Преимущества продукции STECHERT:

Безопасность: качество продукции подтверждено сертификатами соответствия и многолетней безупречной репутацией.

Надежность: высокая эксплуатационная способность продукции (до 10 лет).

Экологичность: производство продукции в соответствии с международными экологическими нормами, использование в производстве только экологически чистого сырья и материалов.

Эстетичность: использование при проектировании новейших эргономических критериев и проверенных временем конструкторских решений.

Оптимальное соотношение «цена – качество»: высочайшее качество (даже для немецкого производителя), разумная ценовая политика.

Оперативность: использование при необходимости всех пяти заводов для решения масштабных задач безотлагательного характера, оперативный запас кресел на складе страны покупателя.

Hubstrabe 7, D-91452, Wilhelmsdorf, Germany P.: +49-9102-809-32

www.stechert.de rwm@stechert.de www.stechert.ru sellivanoff.e@mail.ru

107258, Москва, Погонный проезд, 11-15 Тел.: +7 (925) 771-26-13



АВАНГАРД

Название компании
Род деятельности
География клиентов
Описание продукции

• ООО «Производственно-Строительная Компания «Авангард»

• Строительство и реконструкция зрительской арены спортивных сооружений

• Более 800 объектов в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Латвии, Болгарии, Казахстане, Таджикистане, Туркменистане

• Сиденья пластмассовые, кресла стадионные складные пластмассовые, кресла складные полумягкие. Трибуны сборно-разборные, быстровозводимые, мобильные, телескопические, с широким спектром навесов. Скамейки запасных, тоннели для выхода игроков, раздевалки спортсменов, ограждения, судейские вышки

Компания «Авангард» – один из лидеров в строительстве и реконструкции зрительской арены спортивных сооружений в России; состоит в Ассоциации Предприятий Спортивной Индустрии (АПСИ).

Компания имеет собственное конструкторское и проектное подразделение; современное производство с развитой инфраструктурой и импортным оборудованием. За годы работы разработано большое количество типовых решений для стадионов, ледовых дворцов, теннисных кортов, ипподромов и физкультурно-оздоровительных комплексов.

Наличие собственной производственной базы, применение современных технологий, работа с качественными материалами, развитие новых

направлений производства, позволяют достигать максимальной эффективности проекта и устанавливать адекватные цены на продукцию. Вся продукция проходит жесткий контроль качества на каждой стадии производства, сертифицирована и соответствует международным стандартам.

Компания оборудовала зрительские арены спортивного комплекса «Уфа-арена» (хоккейный клуб «Салават Юлаев» г. Уфа), ледового дворца «Нефтехимик» (г. Нижнекамск, хоккейный клуб «Нефтехимик»), участвовала в оснащении трибун стадиона «Петровский» (футбольный клуб «Зенит», г. Санкт-Петербург).

Оборудование, выпускаемое компанией, установлено на центральных стадионах в Краснодаре,



Грозном, Астрахани, Ульяновске, Учалах, Йошкар-Оле, Ейске и других городах России. Компания «Авангард» является победителем в конкурсах по поставке пластмассовых кресел и трибун собственного производства на:

- Чемпионате мира по хоккею 2006 г. (г. Рига),
- Чемпионате мира по хоккею с мячом 2007 г. (г. Кемерово),
- XXVI Всемирной Летней Универсиаде 2013 г. (г. Казань),
- Федеральном сабантуе – 2009 (г. Ульяновск),

- VII Всероссийских летних сельских спортивных играх – 2008 г. (Республика Марий Эл),
- VI Всероссийских летних сельских спортивных играх – 2006 г. (г. Ижевск),
- Международных соревнованиях энергетиков стран СНГ 2007 г. (г. Железноводск),
- Кубке мира по спортивной ходьбе 2008 г. (г. Чебоксары),
- Международном турнире по биатлону на приз В. Фатьянова 2009 г. (г. Петропавловск-Камчатский).



426050, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 9 Января, 261

Тел./Факс: +7 (3412) 450-724, 450-891, 450-892 avg@sportkreslo.ru www.sportkreslo.ru



АГЕНТСТВО 129

Название компании	• ООО «Агентство 129»
Год образования	• 1997
Род деятельности	• Проектирование, производство и монтаж оборудования для игровых видов спорта, пляжных стадионов, сеточных защитных ограждений, трибун для зрителей; поставка и устройство спортивных покрытий, разметка игровых площадок; изготовление наружной и внутренней рекламы для спортивных объектов
Описание продукции	• Продукция выпускается под торговыми марками «129» и «Спорт-Сервис»; оборудование для игровых видов спорта; оборудование для пляжных стадионов; трибуны для зрителей, инвентарь для раздевалок, системы деления залов; спортивные покрытия, нестандартные спортивные конструкции
Основные клиенты	• Федеральные и муниципальные структуры, спортивные организации, санатории и базы отдыха, строительные компании, коммерческие предприятия
Сертификаты	• Сертификат соответствия ТУ 9615-001-43909904-2009 на стойки баскетбольные передвижные складные



Компания располагает собственной производственной базой и штатом высококвалифицированных специалистов для проектирования, изготовления и монтажа спортивного оборудования. «Агентство 129» уделяет особое внимание вопросам качества и надежности спортивного оборудования. Каждая спроектированная модель проходит период тестовой эксплуатации, после чего передается в серийное производство. Данный подход позволяет установить более длительный по сравнению с другими производителями срок гарантийного обслуживания – 3 года.

Конструкция оборудования, производимого компанией, выполнена по модульной схеме. Она включает в себя стандартные элементы (щиты, стойки, ворота) и индивидуально изготовленные модули под требования определенного спортивного объекта. Применение принципиально новой методики организации производства упрощает транспортировку и сокращает время сборки и монтажа оборудования на объекте Заказчика. Металлические детали и узлы оборудования, предназначенного для работы в условиях повышенной влажности или на открытом воздухе, проходят антикоррозийную обработку – горячее цинкование, что обеспечивает продолжительный срок эксплуатации без дополнительных затрат. География клиентов компании «Агентство 129» включает более 30 регионов Российской Федерации.

443013, г. Самара, ул. Пролетарская, 169

Тел./факс: +7 (846) 338-17-53, 336-58-14 sport@129.ru www.129.ru



АКВАМАСТЕР Инж

Название компании
Год образования
Род деятельности
О компании

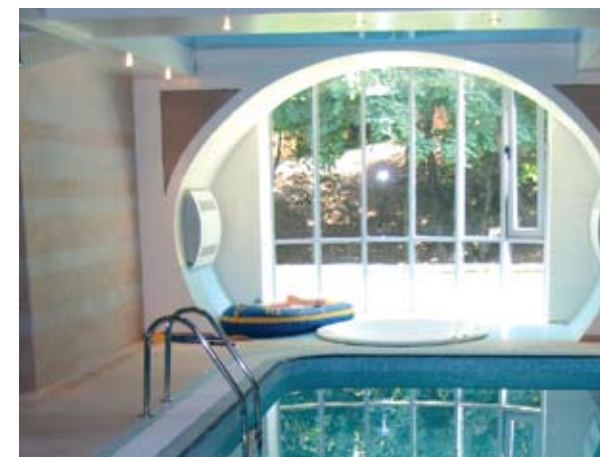
- ООО «Аквастер Инж»
- 1996
- Проектирование, строительство и техническое обслуживание бассейнов и аквапарков
- Инженерный корпус «Аквастер Инж» плодотворно работает на рынке стационарных бассейнов 12 лет. За эти годы построено более 600 сооружений различной сложности и дизайнерского оформления. В 1998 году компания награждена дипломом выставки «Аква-Терм» и Госстроя России «Лучший строитель стационарных бассейнов». Бассейны от «Аквастер Инж» идеально сбалансированы по параметру цена/качество

Компания применяет ряд принципов, соблюдение которых дает возможность обеспечить качество продукции и последующую безаварийность в эксплуатации.

При первой встрече с потенциальным заказчиком профессионала всегда характеризует умение услышать и понять клиента. Только взаимопонимание с клиентом открывает возможность воплотить все его задумки. Если клиента представляет профессиональный архитектор или дизайнер, всегда можно понять мастера, понять интересы проектных бюро и дизайнерских студий. И главное, какой бы формы и содержания ни был объект, всегда учитываются факторы безаварийности бассейна и его безопасности для пользователя.

Любое строительство начинается с проектирования. Проектирование бассейна позволяет понять, каким будет бассейн, какие расчеты заложены в основу конструкций, какие технологии будут применяться при строительстве. В «АКВАМАСТЕР Инж» работает лицензированная студия, на счету которой множество значимых проектов: бассейны в зданиях МИДа, Минюста, спорткомплексах в Москве (World Class), Белгороде, Нижневартовске и Йошкар-Оле, аквапарки в Ялте, Алексеевке, Курске, Нижнем Новгороде.

Бассейны строятся в строгом соответствии с проектом и сметой, которую заказчик и подрядчик утверждают в момент заключения договора. Гидроизоляция чаши бассейна выполняется из



Генеральный директор ООО «Аквастер Инж»
ГЕРАСИМОВ Вячеслав Владимирович

полимерцемента и имеет толщину 3 мм. Облицовка бассейна выполняется специальной керамической плиткой или мозаикой с низким коэффициентом водопоглощения на клеящие водостойкие смеси.

Водоподготовка бассейна используется для сохранности воды в пригодном для купания состоянии, очистки ее от вносимых примесей и осуществляется путем ее фильтрации с добавлением специальных химических реагентов.

Все трубопроводы системы оборотной водоочистки выполнены из напорного ПВХ по склеиваемой стыковой технологии. Химия для бассейна применяется исключительно сертифицированная. Необходимое количество вводимых реагентов определяется по датчикам-анализаторам, дающим команду насосам-дозаторам. Затраты на монтаж оборудования



складываются обычно из затрат по сборке оборудования в систему, связанную трубопроводами и управляемую электрической автоматикой.

После запуска системы каждому клиенту предлагается абонемент на техническое обслуживание бассейна, при котором специалисты фирмы проводят очистку и необходимую наладку оборудования, следят за его исправной и безаварийной работой, дают рекомендации клиенту по правильной эксплуатации бассейна, доставляют реагенты и заправляют емкости.

г. Москва, ул. Улофа Пальме, д. 1, секция 1
Тел.: +7 (495) 234-41-22 www.amaster.ru



АНАЛИТИКА

Название компании
Род деятельности
Основные клиенты

- ЗАО «Фабрика спортивного инвентаря «Аналитика»
- Производство спортивного инвентаря для массового спорта, средних общеобразовательных школ, детских садов; МАФ, уличное игровое оборудование, мягкие модули, оборудование для школьных стадионов, фитнес-залов
- Клиентская база – все регионы РФ, крупные оптовые фирмы, гипермаркеты «Ашан», «Метро», «Мосмарт», «Лента», «Карусель», «О'Кей», «Детский мир». Отдельные поставки индустрии развлечений: цирки, телешоу «Народный артист», «Фабрика звезд», «Веселые старты». С 2009 года осуществляются поставки через партнеров в Западную Европу, Австрию, Германию, Францию, Нидерланды, Канаду. Интерес к продукции со стороны других стран, в том числе: США, Израиля, Венгрии, Австралии, Украины, Казахстана

Широкий ассортимент продукции: баскетбольные кольца, фермы, стойки волейбольные, ворота для гандбола и мини-футбола, щиты баскетбольные из оргстекла и фанеры, столы для армрестлинга, боди-бары и стойки к ним, мешки боксерские, макивары, бревна гимнастические до 5 м, оборудование для раздевалок, канаты, медицинболы, обручи, палки гимнастические, скакалки, турники, козлы и кони гимнастические, дуги для подлезания, шашки, мягкие игровые формы и конструкторы, сухие бассейны с шарами, мячи и гранаты для метания, стойки и планки для прыжков в высоту, спальные мешки, утяжелители, жилеты для под-

держки на воде, уличное игровое оборудование, урны, беседки, парковые диваны, верстаки столярные, слесарные, парты, ученические стулья.

Портфель брендов:

Возможность поставок по заявкам, комплексное оснащение всеми ведущими мировыми и отечественными брендами.

Возможность работы по франшизе: Нет.

Региональные представительства:

Нет, но возможны обсуждения.

Социальная направленность компании:

Участие в благотворительных акциях, предоставление призов для конкурсов.

ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ И ОБОРУДОВАНИЯ



Директор
ЩЕЛОКОВ
Владимир Александрович

История компании:

компания образована в 2000 году частными лицами Вечкановым Сергеем Николаевичем и Щёлоковым Владимиром Александровичем как ЗАО «Региональное промышленное объединение «Аналитика» для снабжения предприятий ракетно-космического комплекса и АЭС, предприятий химической промышленности. В 2001 году организовали участок 100 кв. м. по производству обручей. Компания была переименована в «Фабрику спортивного инвентаря «Аналитика». Сейчас производим 1500 наименований на площади 3000 кв. м. Производство занимают деревообработка, металлообработка, сварка, порошковые покрытия, швейное производство, литье резины, пластмасс.

443532, г. Самара, а/я 6169 Тел./факс: +7 (846) 377-57-00, 377-56-77
analitica@sama.ru www.sportfabrika.ru www.sfsi.ru



БАМАРД

Название компании	• Группа компаний «БАМАРД»
Портфель брендов	• BAMARD, Regupol® (BSW), Robbins, Karelia, Grabo, SMG
Род деятельности	• Производство искусственной травы в России, строительство и оснащение спортивных сооружений
Описание продукции	• Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, манежей, открытых и закрытых спортивных площадок; Школьные стадионы и детские площадки
Основные клиенты	• Спортивные организации, федерации и клубы, бюджетные организации

Компания «БАМАРД» работает на рынке строительства спортивных объектов с 1997 года. За этот период был накоплен уникальный опыт в области проектирования, строительства и реконструкции различных типов спортивных сооружений – от детских и многофункциональных спортивных площадок до легкоатлетических манежей и футбольных стадионов. Опыт работы нашей компании основывается на разработках крупных зарубежных проектных и строительных фирм с учетом специфики России (строительные нормы, климатические условия, отсутствие

современных спортивных покрытий). За время работы компанией было построено более 300 объектов.

Наши зарубежные партнеры имеют многолетний опыт производства спортивных покрытий и являются мировыми лидерами в индустрии спорта. В 2005 году компания «БАМАРД» начала собственное производство искусственной травы. В 2007 году Группа компаний «БАМАРД» стала лауреатом премии «Компания года» в номинации «За вклад в развитие отрасли (строительство и оснащение спортивных сооружений)».

ПРОИЗВОДСТВО ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ В РОССИИ



Производственный цех



Стадион «Спартак», Петрозаводск



Школьный стадион, Москва



Открытие «Арена Химки», Химки, Московская обл.

СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЯ И ОСНАЩЕНИЕ СТАДИОНОВ И СПОРТСООРУЖЕНИЙ



Директор компании «Бамард» Прытков А. Г.



Подогрев стадиона, Краснознаменск



Школьный стадион, Санкт-Петербург



ВАСИЛ

Название компании	• ООО «ВАСИЛ»
Год образования	• 1989
Род деятельности	• Производство и поставка тренажерного оборудования

- ООО «ВАСИЛ»
- 1989
- Производство и поставка тренажерного оборудования

В 2009 году компания VASIL отпраздновала свое 20-летие, развивая региональную дистрибуторскую сеть, проводя постоянную техническую реконструкцию основного производства, проектируя новые и дорабатывая уже существующие линии спортивного оборудования VASIL с уверенностью смотрит в будущее, что помогает быть лидером тренажеростроения. За 20 лет работы на рынке спортивного оборудования компанией VASIL было разработано более 300 видов тренажеров, оборудовано свыше 3500 тренажерных залов, принято участие более чем в 200 выставках по СНГ и зарубежью. Компания VASIL является официальным поставщиком тренажеров Европейской Федерации Бодибилдинга и Фитнеса, а также федераций бодибилдинга и фитнеса России, Украины, Белоруссии, Азербайджана, Казахстана и других стран. Сейчас компания VASIL уверенно чувствует себя на международном рынке, работая более чем с 35 иностранными партнерами. На тренажерах компании VASIL занимаются в США, Венгрии, Румынии, Болгарии, Чехии, Словении, Хорватии, Бельгии, Франции, Италии, Греции, Испании, Германии, Дании, Норвегии, Финляндии, Швеции, Литве, Латвии, Эстонии, ОАЭ, Израиле, Саудовской Аравии, Ливане, Мадагаскаре, Новой Зеландии, Гваделупе, Джибути (Африка) и на Кипре.

В 2009 году была разработана и запущена в серийное производство линия антивандального оборудования для открытых площадок, которая включает в себя три основных направления:

- VASIL STREET GYM – силовые тренажеры и гимнастическое оборудование для придомовых и пришкольных территорий. Отличительная черта тренажеров линии VASIL STREET GYM – эргономика профессиональных тренажеров и легкая регулировка нагрузки;
- VASIL STREET BABY – игровые комплексы, качели, карусели для детей, произведенные из высококачественных отечественных материалов. Оборудование VASIL STREET BABY отвечает всем современным требованиям экологичности и безопасности;
- VASIL STREET – линия паркового оборудования, включающая в себя всевозможные скамейки, лавки, наружное освещение, урны и другие элементы. Современный дизайн, гнутые линии в сочетании с передовыми технологиями производства предоставляют нашим клиентам широкий выбор изделий для благоустройства парков, скверов и других открытых территорий. Оборудование VASIL STREET разработано с учетом всех передовых методов трехмерного моделирования. В производстве линии VASIL STREET используется **высококачественный металл и современный метод порошковой покраски.**



Все оборудование VASIL STREET прошло проверку и соответствует наивысшим стандартам качества. Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию в мире, специалистами компании VASIL была разработана новая современная линия профессиональных грузоблочных тренажеров эконом-класса VASIL ECO. Основная отличительная черта линии VASIL ECO – это цена. Но прежде всего VASIL ECO – это профессиональные тренажеры, эргономика которых отвечает самым высоким требованиям. Тренажеры VASIL ECO изготовлены из экологически чистых материалов отечественного производства. Данная линия идеально подходит для оснащения социальных спортивных залов в учебных заведениях и здравницах.

В то же время не прекращается разработка новой линии силовых грузоблочных тренажеров VASIL GYM 700. Сейчас эта линия состоит всего из 15 тренажеров, но в планах компании увеличить количество позиций до 50-60 разнообразных тренажеров для всех групп мышц. Эта линия призвана стать флагманской, базовой линией тренажеров VASIL.

На сегодняшний день идет активная разработка линии тренажеров для людей с ограниченными физическими возможностями VASIL DOC в

сотрудничестве с паралимпийцами и дефлимпийцами. Мы в сотрудничестве с ними создаем и обновляем материально-техническую часть подготовки паралимпийцев.

В ближайших планах компании – разработка новой линии домашних тренажеров, в которой будет максимально повторена эргономика профессиональных тренажеров, ну и, конечно же, эта линия будет наделена современным дизайном, который легко впишется в любой интерьер. Подытожив, можно сказать, что несмотря на мировой кризис, компания растет и развивается, следуя главной своей цели – нести людям здоровье и красоту!



115201, г. Москва, ул. Котляковская, д. 7/8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 229-41-64 moskva@vasilgym.ru www.vasilgym.com



ВЕГАГРУПП

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Социальная направленность
Стратегические планы на 2010 год

- ООО «ВегаГрупп»
- Производство и продажа уличного игрового и спортивного оборудования
- Игровые и спортивные комплексы, качели, карусели, песочницы, качалки, горки, уличные тренажеры, детское игровое оборудование для маломобильных групп населения
- Решение задач продвижения здорового образа жизни среди подрастающего поколения через реализацию программ развития детского спорта, создание благоприятной среды обитания детей и молодежи, развитие на общероссийском уровне современной детской игровой и спортивной инфраструктуры
- Разработка системы мер, направленных на развитие детско-юношеского спорта по месту жительства и учебы

«ВегаГрупп» – производственная компания, занимающая лидирующие позиции на рынке комплексного благоустройства, производства и продажи уличного детского игрового и спортивного оборудования, малых архитектурных форм. Наша деятельность направлена на решение задач продвижения здорового образа жизни среди подрастающего поколения через реализацию программ развития детского спорта, создание благоприятной среды обитания детей и молодежи, развитие на общероссийском уровне современной детской игровой и спортивной инфраструктуры.

Компания «ВегаГрупп» является членом Московской Торгово-Промышленной Палаты, Ассоциации Предприятий Спортивной Индустрии и партнером Национального Жилищного Конгресса по развитию программ комплексного благоустройства, создания эффективной детской спортивной инфраструктуры по месту жительства и обучения, выступает инициатором и основным оператором в ряде проектов, проводимых этими некоммерческими организациями. Усилиями Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации предприятий спортивной индустрии, Национального Жилищного Конгресса реализуется адресная программа «От детской



спортплощадки к Олимпийскому стадиону», поддержку которой оказывает Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ и Министерство регионального развития РФ. Совместно с Национальным Жилищным Конгрессом проводится Ежегодный Всероссийский конкурс на лучшую детскую дворовую спортивную и игровую площадку, который организует Мин-регионразвития России на базе ВВЦ. Девиз команды «ВегаГрупп» – «Мы дарим детство». Детские площадки, в состав которых входят игровые и спортивные комплексы, качели, карусели, песочницы, качалки, горки, уличные тренажеры, способствуют развитию детского спорта и игровых навыков у младшего поколения. Особое место в номенклатуре изделий «ВегаГрупп» занимает оборудование для детей из маломобильных групп населения. Это оборудование не только позволяет поддерживать физическую активность детей с ограниченными возможностями, но и интегрировать их в нормальную социальную жизнь с раннего возраста, воспитывает толерантное отношение к ним со стороны здоровых детей. Дети – наше будущее, и от того, как мы о них заботимся и развиваем, зависит здоровье нации и будущее Державы. Нашим основным конкурентным преимуществом является наличие современной производственной базы и команды специалистов – разработчиков детского оборудования. Это позволяет нам быть более гибкими в определении товарного ассортимента и объема выпускаемой продукции, реагировать на конъюктуру рынка, гарантировать безопасность нашей продукции, формировать привлекательные цены.



Генеральный директор
«ВегаГрупп»
КУЛДУЕВ Тимур Алиевич

«Продукция Компании соответствует российским и европейским нормам, прошла добровольную сертификацию, полностью отвечает современным требованиям по эстетическому воспитанию детей, эргономике и безопасности. Наша политика в области взаимодействия с потребителем направлена на максимально выгодное сотрудничество. Для этого в состав услуг включены гарантии от производителя, шеф-монтаж, разработка дизайна под требования Заказчика, доставка и возможности развития площадок по льготным ценам».

129110, г. Москва, Проспект Мира, д. 70 а, стр. 2 Тел.: +7 (495) 799-09-95, 969-54-87
Факс: +7 (495) 631-63-98 info@vegagroupp.ru www.vegagroupp.ru



У ЗАО ВИКТОРИ
электронные табло

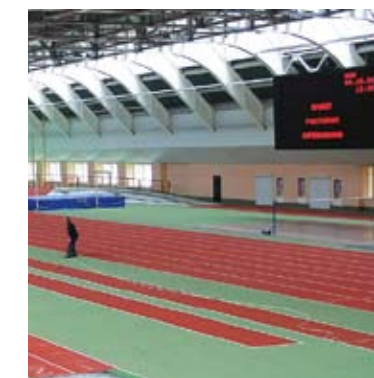
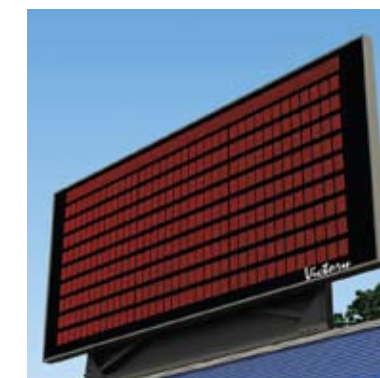
ВИКТОРИ

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты

- ЗАО «ВИКТОРИ»
- Производство профессиональных спортивных табло, экранов и судейских систем
- Информационные системы для всех видов спорта, полностью соответствующие требованиям к оборудованию для проведения профессиональных соревнований спортивных федераций
- Спортивные объекты, стадионы, бассейны, а также организаторы спортивных соревнований и спартакиад

Производственная база ЗАО «Виктори» существует давно и является одной из самых опытных на отечественном рынке. С 1995 года компания занималась производством электронных средств отображения информации для различных областей применения, но в конце концов стала специализироваться в основном на информационных системах для различных видов спорта. Сейчас ЗАО «Виктори» производит электронные табло практически для всех видов спорта и оснастила не один десяток спорткомплексов, стадионов, ледовых дворцов и других спортивных сооружений. Предметом особой гордости компании является сложнейшая информационная судейская система для баскетбола. В результате многолетней работы и сотрудничества с различными спортивными организациями это специализированное оборудование полностью соответствует требованиям международных правил ФИБА к табло для проведения соревнований любого уровня и

успешно эксплуатируется во многих спортивных комплексах Москвы, других регионов и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия). Сложность такого оборудования составляет не только количество интегрированных между собой элементов системы (2 основных табло, 6 табло атаки, компьютер, 3 судейских пульта, указатель владения мячом и т. д.) и конфигурация самого табло, но и постоянно меняющиеся требования к этому оборудованию. Накопленный опыт позволяет компании быстро реагировать на эти изменения и производить оборудование, соответствующее последней редакции правил ФИБА. Кроме того, ЗАО «Виктори» всегда учитывает индивидуальные пожелания самого заказчика. ЗАО «Виктори» сохраняет связь с федерациями и спортивными союзами практически всех видов спорта, чтобы поддерживать свое оборудование на высоком уровне, что и подтверждается многочисленными отзывами соответствующих организаций. Интересными разработками являются



также сложные судейские системы для соревнований по таэквондо и для такого сложного с точки зрения судейского алгоритма вида спорта, как стрельба из лука (других отечественных производителей такого оборудования нет!). Другим аспектом накопленного ЗАО «Виктори» опыта является тесное взаимодействие со строительными организациями, позволяющее оперативно и слаженно решать вопросы монтажа оборудования, включая предоставление проектной документации по каждому объекту в отдельности! Все производимые изделия изготавливаются на базе светодиодов импортного производства, срок службы которых составляет до 100 тысяч часов непрерывной работы. Все системы отличаются высокой надежностью в эксплуатации, простотой в установке и невысокой ценой по сравнению с зарубежными аналогами.

Удобным для заказчика является сайт компании www.victorytablo.ru, где в разделе «продукция» можно познакомиться с базовым каталогом спортивных табло, сделать заказ, а также получить полезную информацию об эксплуатации оборудования.

Производимые компанией «Виктори» спортивные светодиодные табло относятся к «Приборам и устройствам информационным спортивным» (код ОКП 96 1722) Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93. На специализированные табло имеются письма от спортивных федераций России о соответствии табло ЗАО «Виктори» требованиям к оборудованию соответствующих правил проведения соревнований. Наши специалисты могут производить монтажные и пуско-наладочные работы на спортивных объектах.

Москва, ул. Новослободская, д. 26, стр. 1, оф. 402

Тел.: +7 (495) 626-50-62 victory1995@mtu-net.ru www.victorytablo.ru





15 ЛЕТ В ГОРНОЛЫЖНОЙ ИНДУСТРИИ

Название компании
Род деятельности
Объекты и проекты
Штат сотрудников

- Группа компаний «ГОРИМПЕКС»
- Признанный оператор в области проектирования и обустройства горнолыжных и всесезонных комплексов на российском рынке. Имеет собственное проектно-архитектурное бюро «Стройархитектура». Является эксклюзивным дистрибьютором всемирно известных производителей оборудования для горнолыжных курортов. Выступает поставщиком услуг и техники для объектов Олимпийских Игр 2014 года в Сочи.
- Проектирование и поставка оборудования для более чем 75 курортов России и СНГ
- 100 человек

Принципы компании – залог успеха

С момента создания и на протяжении всего времени существования «Горимпекс» в своей работе следует нескольким простым принципам:

- профессиональная команда сотрудников;
- ориентация на удовлетворение реальных потребностей заказчиков;
- комплексный подход к обустройству горнолыжных курортов;
- оригинальные проектные решения с учетом мирового опыта и природных особенностей объекта;
- качество, экологичность, надежность и безопасность поставляемого оборудования;
- честные и открытые отношения с сотрудниками, партнерами, клиентами.

Проектируем с умом

За последние два года специалисты проектного бюро «Стройархитектура» совместно с партнерами, компанией Plan Team (Италия) и компанией Dianeige (Франция), выполнили более 15 проектов крупных спортивных центров и горнолыжных комплексов в Москве, регионах Урала, республике Алтай, Красной Поляне, Ленинградской области, Беларуси.

В качестве примеров можно привести горнолыжный комплекс «Манжерок», центр зимних видов спорта в Ханты-Мансийске, горнолыжный парк в Новоподрезково, горнолыжный комплекс «Романтик» в составе туристического комплекса «Архыз», текущий проект – многофункциональный спортивный комплекс «Токсово».



«Конечно, сейчас внимание всех сфокусировано на олимпийских объектах. Наш вклад в общее дело – проекты медиадеревни, станции канатной дороги на отметке 960 м, канатной дороги и сервисных зданий на отметке 1450 м и 2150 м на курорте «Горная Карусель», – комментирует Сергей Анисимов, руководитель отдела горных и спортивных технологий компании «Стройархитектура», член комитета FIS по горнолыжным трассам.

Горимпекс и Romagalski как две станции одной канатной дороги

«Я занимаюсь канатными дорогами уже 40 лет, – говорит Геннадий Бовский. Конечно, выбор дороги и ее производителя обусловлен очень многими факторами, но главными по-прежнему являются надежность, долговечность и безопасность. Наш партнер, компания РОМА, безусловно, является одним из мировых лидеров в области канатного транспорта, а в некоторых технических решениях ее лидерство безусловно. За 75 лет эксплуатации пассажирских канатных дорог Romagalski не было ни одного несчастного случая».

За время сотрудничества «Горимпекс» и Romagalski в России установлено 24 дороги. Вот лишь некоторые примеры:

«В 2006 году в Приэльбрусье была запущена первая очередь гондольной канатной дороги

длиной 1760 м с 8-местными кабинами, – вспоминает Геннадий Бовский. – Сейчас работают две очереди гондольной канатной дороги, поднимающая горнолыжников и отдыхающих на склоны Эльбруса на высоту 3540 метров. В настоящий момент это самая высокогорная дорога в Европе с производительностью 2400 пассажиров в час». На олимпийском объекте, комплексе «Горная Карусель», действуют 1-я, 2-я и теперь уже 3-я очередь гондольной дороги Romagalski. Новая канатная дорога «Карусель-3» была запущена в эксплуатацию 27 января 2010 года. Теперь туристы и горнолыжники могут подниматься в 8-местных закрытых комфортабельных кабинах с отметки 1460 м на высоту 2200 метров над уровнем моря. По сообщению пресс-службы СТК «Горная Карусель», одним из первых гостей, оценивших новые возможности комплекса, стал Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев.

«Горимпекс» – генеральный импортер Prinoth в России

Склоны более 100 курортов России и СНГ готовят снегоуплотняющие машины Prinoth, поставку которых осуществила компания «Горимпекс». На сегодняшний день в олимпийском регионе работают 40 машин. На курорте «Горная Карусель» теперь есть практически вся линейка моделей Prinoth. В феврале 2010 года она попол-

проектирование:



канатные дороги:



билетно-пропускные системы:



системы безопасности:



системы механического оснежения:



снегоуплотняющая техника:



оборудование для пунктов проката и ремонта инвентаря:



Dianeige (Франция):

все проекты выполнены по принципу сохранения и охраны окружающей среды, согласно «Закону о горах» от 1985 года

Plan Team (Италия):

официальный проектировщик сооружений для зимних Олимпийских игр 2006 года в Турине



проектирование:



канатные дороги:



билетно-пропускные системы:



системы безопасности:



системы механического оснежения:



снегоуплотняющая техника:



оборудование для пунктов проката и ремонта инвентаря:



Daisybell® (Франция):

можно увидеть на III Международном Салоне средств обеспечения безопасности «Комплексная Безопасность-2010» в мае этого года

нилась уникальной машиной – топливозаправщиком Bison. За олимпийские склоны можно не беспокоиться!

«На комплекс «Горная Карусель» доставлена новейшая модель снегоуплотняющей машины Bison фирмы Prinoth мощностью 355 л.с., которая будет производить заправку топливом всех имеющихся на курорте ратраков, а это 7 машин», – говорит Евгений Ципорин, руководитель направления «Снегоуплотняющие машины Prinoth» в России.

Альпийские технологии безопасности T.A.S. В России первая установка Gazex® была введена в эксплуатацию на горнолыжном комплексе «Альпика-Сервис» в Красной Поляне (г. Сочи) в январе 2002 года.

На данный момент это самый крупный проект использования противолавинной системы в России. Системы инициированного схода лавин Gazex® установлены более чем в 100 странах в количестве более 1700 установок. Эффективность системы составляет 100%.

В феврале 2010 года в Красной поляне прошли первые испытания новой французской установки для принудительного спуска лавин Daisybell®. Испытания были организованы Группой компаний «Горимпекс» совместно с МЧС России. До конца зимнего сезона МЧС будет продолжать испытывать систему, но уже в рабочем режиме. По завершению сезона будет принято решение,

стоит ли взять эту установку на вооружение лавинных служб России, в том числе для обеспечения лавинной безопасности во время Олимпийских Игр в Сочи в 2014 году.

«Daisybell® прекрасно дополнит систему Gazex® в зонах, не оборудованных стационарными системами профилактического спуска лавин. Даст возможность обработать самые труднодоступные лавинборды или оказать воздействие на зоны, где необходимость принудительного спуска лавин вызывается определенными условиями», – комментирует Дмитрий Тетекин, менеджер проектов компании «Горимпекс».

Skidata обеспечит легкий доступ на склон Уже более 30 лет Skidata предлагает системы доступа и статистики для горнолыжных курортов по всему миру, последние 5 лет успешно реализуя эти решения вместе с «Горимпекс». В настоящее время среди реализованных проектов: ГЛК «Абзаково», СК «Квань», ГЛК «Металлург», ГЛК «Логойск» (Беларусь), ГЛК «Домбай». Системы Skidata также установлены на комплексах олимпийской зоны «Альпика-Сервис» и СТК «Горная Карусель».

В 2008 году «Горимпекс» совместно со Skidata установили новейшие бесконтактные турникеты Skidata версии Full.Gate семейства Freemotion на ГЛК «Горная Карусель».

«На данный момент курорт «Горная Карусель» единственный в России обладатель турникетов

версии Full.Gate», – рассказывает Роман Кулаков, менеджер по продаже оборудования Skidata.

А первая система, реализованная на основе турникетов Freemotion (версия Basic.Gate), была установлена на комплексе «Квань».

В феврале 2010 года специалисты компании «Горимпекс» осуществили установку двух устройств OPOS для курорта «Горная Карусель» в отеле Radisson SAS Lazurnaya и отеле «Катерина-Альпик».

«OPOS является одновременно принтером для печати и кодирования билетов (skipass). Его применяют для предварительной продажи билетов на сторонних торговых точках – в отелях, туристических агентствах и прочих местах. OPOS – это первый шаг на пути к продаже билетов через Интернет. А эта услуга, ранее не доступная в России, станет возможной уже в следующем сезоне», – говорит Андрей Чернов, специалист технической поддержки Skidata.

Думаем о завтрашнем дне вместе с Wintersteiger

Сотрудничеству «Горимпекс» и Wintersteiger уже больше 7 лет. За это время комплексные решения для сервиса и проката лыж и сноубордов

были реализованы на 25 курортах России и СНГ.

Вот лишь некоторые реализованные проекты: в 2008 году специалистами Группы компаний «Горимпекс» произведена установка оборудования проката и сервиса на спортивно-развлекательном комплексе «Квань» (г. Калуга) и создан полноценный центр ремонта и сервиса лыж и сноубордов, укомплектованный новейшими станками Wintersteiger.

«К слову, по итогам V Международного конгресса горнолыжной индустрии прошлого года СК «Квань» удостоился премии «Лучший прокат на горнолыжном курорте», – не скрывает своей радости Матвей Кольцов, менеджер по продаже оборудования проката и сервиса Wintersteiger. – В июле 2009 года Группа компаний «Горимпекс» и ТД «Лыжный Мир» заключили контракт на поставку шлифовального станка Sigma RS 200 производства компании Wintersteiger для ремонта и настройки беговых лыж, что позволило в начале этого зимнего сезона открыть профессиональный сервисный центр беговых лыж».

С начала 2010 года специалисты «Горимпекс» и Wintersteiger работают над новым крупным проектом «Биатлонный комплекс в Югорске».

Фотографии предоставлены компанией «Горимпекс». Авторы: Calligrapher, Михаил Мордасов, Анна Сковородина

www.gorimpex.ru 127083, г. Москва, ул. 8-го Марта, д. 10, стр. 4

Prinoth (Италия):
технический партнер
зимних Олимпийских
игр 2006 года в Турине

Wintersteiger (Австрия):
более 80% всех
станков для ремонта
и настройки инвентаря

в мире сделаны
этой компанией.

Они используются для
подготовки
сноубордов, горных
и беговых лыж
олимпийских
чемпионов

Skidata (Австрия):
5000 решений
для горнолыжных
комплексов по всему
миру, 80% всех
мировых курортов
имеют системы
доступа Skidata



ЕКФ-ДИАГНОСТИКА

Название компании
Год образования
Род деятельности
Описание продукции

- ЕКФ-диагностика
- 2004
- Продажи в области медицинского лабораторного оборудования, спортивного медицинского оборудования, обеспечения реактивами и расходными материалами, сервисное обслуживание и ремонт квалифицированными специалистами
- Автоматические анализаторы глюкозы и лактата (Biosen) производства EKF-diagnostic GmbH (Германия). Это современный анализатор для профессионального применения в клиниках, частных лабораториях, спортивной медицине. Анализаторы гемоглобина и гематокрита (HemoControl) производства EKF-diagnostic GmbH (Германия) – приборы для быстрого и точного определения концентрации гемоглобина в цельной крови. Анализатор лактата (LactateScout) производства EKF-diagnostic GmbH (Германия). Велоэргометр CYCLUS 2 с возможностью установки индивидуальной рамы производства RBM elektronik-automation GmbH (Германия). Спирометрический комплекс для тестирования FitMate производства COSMED Srl (Италия). Система охлаждения (лечения холодом) Cryo-1 и Cryo-2 производства Gioco (Англия)

Спортивная медицина – раздел медицины, занимающийся определением состояния здоровья, физического развития и функционального состояния систем организма физкультурников и спортсменов, а также диагностикой, лечением и профилактикой заболеваний и

повреждений, связанных с занятиями физкультурой и спортом. В спортивной медицине важен системный подход, обуславливающий стандартизацию диагностических нормативов, оценки состояния здоровья с позиций определенных групп факторов риска.



Спортивная медицина сегодня – это интеграция с клинической медициной, внедрение в практику диагностики состояния здоровья спортсменов новейших технологий, постоянное усовершенствование методологических принципов и методов оценки состояния здоровья. При проведении ежегодных проверок спортивных учреждений отмечается, что до 30% занимающихся не проходят углубленных медицинских обследований. Из числа обследованных спортсменов лишь 15% признаются здоровыми, 65% практически здоровыми, 20% имеют отклонения в состоянии здоровья и противопоказания к занятиям спортом. Для решения задач спортивной медицины необходимо современное техническое оснащение объектов, проводящих исследовательскую, диагностическую, реабилитационную работу как спортсменами высших достижений, так и слюбителями спорта.

В настоящее время актуальность проблемы заставила специалистов активизировать свои усилия в создании медицинской спортивной техники, которая помогает эффективнее использовать ресурсы человеческого организма во время тренировок и занятий спортом, восстанавливаться после нагрузок и избегать травм и заболеваний. Наша компания «ЕКФ-диагностика» основана как эксклюзивный представитель компании EKF-diagnostic GmbH (Германия), авторитетного производителя медицинского оборудования. Также мы являемся партнерами других зарубежных и российских фирм, прочно завоевавших свое место на рынке медицинского оборудования. Мы предлагаем гибкую схему отношений как с конечным потребителем, так и с торгующими организациями. Благодарим читателей за внимание и рады приветствовать новых партнеров и коллег в кругу наших друзей.



117648, Москва, микрорайон Северное Чертаново, д. 2, корп. 207
Тел.: +7 (495) 411-91-67 (многоканальный) ekf@ekf.ru www.ekf.ru



ЗАВОДОУКОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты

- ОАО «Заводоуковский машиностроительный завод»
- Производство мобильных зданий
- Прицепы вагон-дома передвижные модели «Кедр» на шасси, раме, полозьях; здания мобильные контейнерного типа «Кедр-БК»
- Нефтегазодобывающие, сервисные, строительные предприятия и компании по транспортировке нефти, администрации регионов

ОАО «Заводоуковский машиностроительный завод» работает на российском рынке более 68 лет. Осенью 1941 года в рабочий поселок Заводоуковский прибыл эвакуированный из Воронежа авиационный завод №499 – он и составил основу будущего завода по производству планеров – «бесшумной авиации». Директором и главным конструктором завода был назначен Александр Сергеевич Москалев. Еще перед войной Москалев предложил конструкцию десантной кабины для тяжелых бомбардировщиков ТБ-3. С выпуска этих кабин и началась деятельность завода, а в скором времени завод приступил к выпуску планеров А-7 и АМ-14. Мало кто знает, что в годы войны именно здесь, на авиапланерном заводе, по заданию Комитета обороны впервые в России была спроектирована общевойсковая серия реактивных самолетов: истребитель-перехватчик РМ-1 («реактивный Москалева») и несколько вариантов истребителей БИ-1, БИ-2, БИ-2М. В период с 1958-1973 гг. завод был ориентирован на выпуск передвижных ремонтных мастер-

ских и запчастей для сельхозмашин, тракторных самосвальных прицепов, навесных жаток для раздельной уборки ЖН-4.0Б, самопередвижных зерноочистительных машин ОВВ-20, тракторов для буртования торфа на торфопредприятиях, КСА-3 (разбрасывателей минеральных удобрений). Уже к 1973 году на заводе насчитывалось 1 840 человек. Площадь земельного участка завода составила 29,3 га. Завод имел жилой фонд в количестве 72 домов с эксплуатируемой площадью 14,15 тыс. м². До 1992 года для нужд Минобороны предприятием выпускалось около 15 модификаций различных кузовов-фургонов на шасси автомобиля и прицеп-шасси в количестве около 200 единиц в месяц. С 1 декабря 1989 года завод на основании приказа Минхиммаша № 320 стал называться «Заводоуковский машиностроительный завод». К этому времени расширился ассортимент выпускаемой продукции. С сентября 1992 года, ориентируясь на потребности предприятий, работающих в условиях Крайнего Севера, завод приступил к выпуску



Здания лыжных баз

нового вида продукции на базе военного изделия 2603Б: зданий жилых мобильных «Кедр», не только не уступающих, но и превосходящих по прочностным характеристикам зарубежные аналоги. Выпуск начинался с двух-трех модификаций, в настоящее время ОАО «Заводоуковский машиностроительный завод» производит более 500 модификаций «Кедр». Объем производства увеличился с 20 изделий в месяц в 1992 году до 200 изделий в месяц – в 2002 году. Всего на предприятии за весь период производства вагон-домов «Кедр» выпущено более 19 000 изделий. Предприятие имеет свои подъездные железнодорожные пути, что существенно облегчает и сокращает сроки доставки продукции к потребителям. Помимо вагон-домов «Кедр» (жилые, пункты питания, сушилки, раздевалки, склады для хранения продуктов, сауны с душем, санузлы, инструментальные мастерские, офисы и т. д., изготавливаются на шасси, на полозьях, на раме) ОАО «Заводоуковский машиностроительный завод» изготавливает здания мобильные контейнерного типа «Кедр-БК» различного назначения, в т.ч. спортивного и медицинского направления.

Генеральный директор
ГОРДЕЕВ С. А.

В период с 2006 по 2009 годы наше предприятие произвело поставку 192-х зданий фельдшерско-акушерских пунктов нескольких модификаций для Департамента здравоохранения Тюменской области, укомплектовав таким образом значительную часть населенных пунктов юга области. В 2009 году, при взаимодействии с Департаментом по спорту и молодежной политике Тюменской области, для спортивных школ юга Тюменской области было изготовлено и поставлено 18 зданий лыжных баз, должным образом укомплектованных мебелью и необходимым оборудованием.

627144, Тюменская обл., г. Заводоуковск, ул. Заводская, 1 а Тел. приемной: +7 (34542) 2-34-78
Тел./факс: +7 (34542) 2-33-36, 2-12-04, 2-33-20 zms@kedrvagon.ru http://www.kedrvagon.ru



КОЛОМЯГИ-СПОРТ

Название компании
Род деятельности
Портфель брендов
Социальная деятельность

- Коломяги-Спорт
- Проектирование, строительство «под ключ» спортивных залов и сооружений, теннисных кортов и стадионов. Поставка импортного и отечественного оборудования для проведения соревнований по различным видам спорта
- La Rete, Kappa, Barret, Liski, Starlet, Venier, Phyto Performance, Trial, MGT-Sports G&B, Gammaspport, Signorini sas Signorini Angelo & C°
- Партнер Фонда «Национальная Академия Футбола» в реализации программы «Подарим детям стадион» и участник социально-благотворительной программы ФК «Зенит» «Школьный футбол»

Компания «Коломяги-Спорт» с 2000 года занимается проектированием, строительством и сдачей «под ключ» спортивных залов и сооружений, теннисных кортов и стадионов, а также поставкой импортного и отечественного оборудования для проведения соревнований самого высокого уровня по различным видам спорта.

Мы являемся официальным представителем в России и странах СНГ фирмы «La Rete» (Италия), а также представляем интересы ряда других итальянских и российских производителей спортивного инвентаря, аксессуаров, различной техники и пр. Компания имеет собственное производство и возможность изготовления оборудования с учетом индивидуальных требований заказчика.

Наши специалисты окажут помощь в подготовке технического задания, проконсультируют по вопросам дальнейшей эксплуатации спортивных объектов, проведут гарантийный ремонт и техническое обслуживание оборудования.

Поставки нашей продукции осуществляются со складов в Санкт-Петербурге и Москве в любой регион России автомобильным и железнодорожным транспортом.

Для всех наших клиентов существуют самые разные и удобные формы оплаты.

Предприятие «Коломяги-Спорт» имеет уникальный опыт возведения и эксплуатации одноименного футбольного стадиона с искусственным покрытием, на котором проходят игры и тренировки дублирующих составов и команд Северо-

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО «ПОД КЛЮЧ» СПОРТИВНЫХ ЗАЛОВ И СООРУЖЕНИЙ



Западного региона, а также занятия детско-юношеской футбольной школы «Коломяги». Во время проведения различных турниров на стадионе проводятся рекламные мероприятия с привлечением поставщиков широкого спектра товаров и услуг Санкт-Петербурга и России.

В настоящее время приоритет деятельности направлен на помощь в развитии массового спорта различными способами – от минимизации цен на поставляемое оборудование в бюджетные и общеобразовательные учреждения с предоставлением комплекса дополнительных услуг до помощи в организации и проведении спортивно-массовых мероприятий.

Будучи лидером российского рынка в поставке тренировочного инвентаря, «Коломяги-Спорт» постоянно отслеживает зарубежные новинки в области технического обеспечения тренировочного процесса и предоставляет методические рекомендации по его использованию.



197341, г. Санкт-Петербург, ул. 3-я линия 1-ой половины, д. 2 а
Тел.: +7 (812) 301-10-76, факс: +7 (812) 303-15-69 k-sports@mail.ru www.k-sports.ru



ЛАБРАНД

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты

- ООО «Лабранд»
- Производство спортивного инвентаря, спортивного оборудования для залов и открытых площадок, спортивных форм по видам спорта и их оптовая продажа
- Спортивное оборудование и инвентарь для гимнастики, аэробики, баскетбола, волейбола, футбола, мини-футбола, гандбола, легкой атлетики, единоборств и бокса. Мягкое оборудование для спортзалов, рекомендованное для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Зимний инвентарь, инвентарь для туризма и отдыха, настольного тенниса, бадминтона
- Министерство образования РФ, Федеральная служба безопасности РФ и Федеральная пограничная служба, Министерство обороны РФ и многие другие

Компания является официальным представителем «Бийского Завода Стеклопластиков». Заключены договоры на поставку продукции со всеми регионами РФ. Мы занимаемся импортом и экспортируем товар собственного производства в страны СНГ, США.

Стратегические планы на 2009 год:

«Лабранд» стремится к лидерству на рынке качественных и недорогих спортивных товаров и услуг. Также компания стремится быть надежной и выгодной для партнеров и клиентов. Компания планирует расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Социальная направленность:

Производя товары для занятий физической культурой и спортом, компания «Лабранд» заботится о физическом здоровье населения, будущем нации, в первую очередь детей и молодежи. Компания «Лабранд» не остается в стороне от благотворительных акций других общественных организаций и не забывает о духовной нравственности, оказывая посильную материальную помощь Пайгармскому Параскево-Вознесенскому женскому монастырю (Республика Мордовия).



ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ И ОБОРУДОВАНИЯ



Генеральный директор
ООО «Лабранд»
В. М. ПАВЛОВА

Фирма «Лабранд» была основана в 1993 году. Направлением деятельности было избрано производство кимоно для дзюдо, каратэ, курток для самбо и формы для футбола, волейбола, баскетбола.

В течение 17-ти лет компания укреплялась на рынке и запустила в серийное производство снаряжение по единоборствам и боксу, гимнастическое спортивное оборудование для спортивных залов и открытых площадок, детское спортивное (мягкое) оборудование и многое другое.

На сегодняшний день фирма обладает собственным трехэтажным зданием, производственно-технической базой и производственными мощностями. Развиваясь исключительно за счет собственных средств, компания полностью направляет прибыль в производство, в результате чего фирма утвердилась на российском рынке как высокопрофессиональная компания с репутацией надежного партнера.

ООО «Лабранд» имеет множество наград за вклад в развитие спорта. Участвовали в президентских, федеральных и региональных целевых программах. Выполняли серьезные государственные контракты.

Основу успеха компании составляет ориентирование на современные технологии, высокое качество и низкие цены.

Умелое сочетание энтузиазма и энергии молодых специалистов с опытом и знаниями старшего поколения дает ощутимые результаты в работе, рождает уверенность в завтрашнем дне.

г. Мытищи, ул. Колонцова, д. 5

Тел.: +7 (901) 523-46-28, +7 (901) 523-36-28 labrand1_ooo@mail.ru www.labrand.ru





МАРАКС

Название компании
Год образования
Род деятельности

- ООО «МАРАКС»
- ФСО «Клин» (Фабрика Спортивной Обуви) основана в 1961 году
- Производство и продажа спортивной обуви и инвентаря

История ФСО «Клин» началась в 1961 году с объединения четырех небольших фабрик обувного профиля в одну Клинскую обувную фабрику спортивной обуви.

Второе рождение фабрики ознаменовалось появлением бренда MARAX, под которым стали выпускать всю линейку спортивной обуви. Для этого Фабрика заключила контракт о сотрудничестве с итальянским дизайнерским бюро, где разрабатывают дизайн моделей для новых коллекций спортивной обуви MARAX. В 2004 году на Фабрике установлено новое высокотехнологичное оборудование. Представляя свою продукцию на выставке Sport'5, Фабрика получила диплом «Лучший отечественный производитель спортивной обуви».

В сезоне 2009-2010 г. фабрика вышла на новый уровень. Теперь под маркой MARAX наши

клиенты могут приобрести не только спортивную обувь, но и:

- лыжные ботинки на любых системах подошв SNS, NNN, NN-75,
- коньки фигурные для любителей и профессионалов,
- коньки хоккейные и раздвижные,
- обувь для бассейна и пляжа,
- ролики,

а также лыжи, палки, крепления SNS, NNN, NN-75, мази и парафины, санки, спортивные шапки и многое другое.

С установкой и наладкой новых линий на Фабрике резко возросли объемы производства. Компания постоянно расширяет свой ассортиментный перечень, ориентированный на различные категории населения. MARAX – молодая команда профессионалов, настроенных на успех и излагающих новую философию бизнеса.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА СПОРТИВНОЙ ОБУВИ И ИНВЕНТАРЯ



Международный приз «За качество» 1997 г.



Наша задача – содействие подъему и процветанию спорта в России путем участия в президентской программе «Развитие Спортивной индустрии в России», совместной работы с общеобразовательными и спортивными школами, пропагандой здорового образа жизни. Производство спортивной обуви высокого качества и ее реализация по приемлемым ценам — залог надежности и устойчивого положения на российском рынке. Компания «МАРАКС» приглашает к сотрудничеству организации и частных предпринимателей, тренеров.

Генеральный директор
ООО «МАРАКС»
ГУСЕВ Евгений Евгеньевич

141607, Московская обл., г. Клин Тел.: +7 (496) 461-71-35
+7 (901) 544-49-28, +7 (495) 971-49-28 klin-sport@yandex.ru www.marax.ru



МЕД энд ЛАЙФ ВОСТОК

Название компании
Год образования
Цели

- ООО «МЕД энд ЛАЙФ ВОСТОК»
- 2002
- насыщение российского рынка и рынка стран СНГ инновационными технологиями и аппаратными средствами в области спортивной и восстановительной медицины, медицинской реабилитации. Внедрение в учебно-тренировочный процесс в спорте аппаратных средств оперативного восстановления. Профилактика и лечение «болезней цивилизации» у детей и взрослых. Научно-методическая деятельность в области спорта и спортивной медицины

Эксклюзивные бренды фирмы:

1. Аппараты для магнитотерапии **Viofor JPS System** производства фирмы MED & LIFE (Польша-Австрия): предназначены для воздействия на все тело или отдельные части переменным импульсным неоднородным и однородным магнитным полем, равным по индукции магнитному полю Земли с высокоорганизованной структурой сигнала по частоте и амплитуде. Вызываемые эффекты: активация переноса ионов ч-з мембраны клеток, усиление клеточного метаболизма, снятие отечности и ликвидация гематом, улучшение микроциркуляции крови, стимуляция образования коллагена, ускорение удаления лактата из клетки, повышение утилизации кислорода, снятие напряжения функциональных систем, быстрая психоэмоциональная коррекция, улучшение засыпания и качества сна, антидепрессивное действие.

2. Стимуляторы медицинские биомеханические «Гризли» с подъемником и со стойкой производства фирмы «БМС» (Украина-Австрия): для воздействия на туловище и конечности дозированными по частоте, амплитуде и времени механическими колебаниями, которые передаются вдоль мышечных волокон при использовании системы специальных упражнений по методу Стимуляции Биологической Активности (СБА) д.б.н. Михеева А. А. Вызываемые эффекты: за минимальное количество времени можно увеличить подвижность в суставах, растянуть и укрепить мышцы и сухожилия, делать различные шпагаты; ликвидировать мышечные контрактуры, вылечить мышечные атрофии, натренировать взрывную силу и силовую выносливость мышц, удалить целлюлит и жировые отложения.



- 3.** Вибромассажные матрасы и кресла **Vitalax**, производства Германии: предназначены для релаксации мышц туловища, лечения миофасциальных болевых синдромов, снятия компрессии межпозвоночных дисков, улучшения питания межпозвоночных дисков, профилактики сколиозов, кифозов и всех форм остеохондроза, восстановления психологического комфорта.
- 4.** Оборудование для массажа и реабилитации, стационарное и мобильное, производства фирм **Habys** (Польша): столы массажные реабилитационные складные и стационарные, кушетки массажные деревянные, стул для массажа складной, стул лечебно-реабилитационный, ширмы медицинские, стулья для массажиста.
- 5.** Аппаратно-программный комплекс экспресс-диагностики состояния спинномозговых нервов и типичных нарушений спинального кровоснабжения производства Россия – Белоруссия.
- 6.** Экспресс-анализатор показателей сердечного ритма «Олимп» производства Белоруссия: мобильный автоматизированный комплекс для массового тестирования физического состояния школьников, студентов, спортсменов.



Генеральный директор
ВОРОНИЦКИЙ
Николай Евстафьевич

107370, Москва, Открытое шоссе, 48 А, стр. 2, оф. 2, станция метро «Улица Подбельского»
Тел./факс: +7 (499) 167-84-69, +7 (495) 678-84-39 info@medandlife.ru www.medandlife.ru



НОВЫЕ СПОРТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Название компании
Год образования
Род деятельности
Описание продукции
Портфель брендов
Основные клиенты

- ООО «Новые спортивные технологии»
- 2003
- Строительство и проектирование спортивных объектов, производство, поставка и монтаж оборудования для ледовых катков, бассейнов, теннисных кортов и спортивных площадок
- Сборные и телескопические трибуны, борта, ледовое оборудование, системы водоподготовки и чаши для бассейнов и др.
- NST, Aquila, AST, Berndorf, Icecat, SSM, Zamboni, ENGO, Sport Ice
- Крупные строительные компании, спортивные комплексы, проектные организации, инвесторы, муниципальные организации

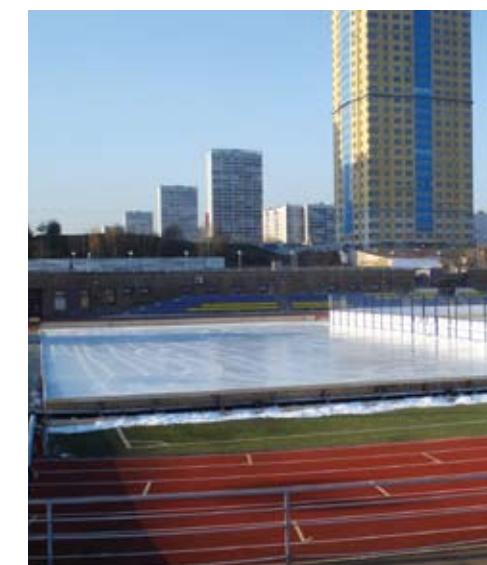
Группа компаний «Новые спортивные технологии» занимается строительством и проектированием спортивных объектов, производством, поставкой и монтажом оборудования для ледовых катков и бассейнов.

За последние 4 года нами было запущено более 60 проектов по всей России и поставлено оборудование более чем на 90 объектов. Победы в государственных тендерах на поставку спортивно-технологического оборудования подтверждают высокое качество продукции и надежность группы компаний «Новые спортивные технологии». Накопленный опыт, прямые контракты с иностранными производителями, собственное производство, большие складские запасы, проект-

ный отдел и сервисно-монтажные группы позволяют нам гарантировать Заказчику оптимальное решение по лучшим ценам в минимальные сроки.

В настоящее время мы осуществляем следующее:

- Проектирование спортивных объектов «под ключ». Разработка технологических разделов для ледовых катков и бассейнов, включая разделы ХС, ОВК, водоподготовки и т. д.
- Производство, поставка и монтаж хоккейных бортов, сборных и телескопических трибун.
- Разработка, поставка и монтаж холодильного оборудования для монтажа как внутри здания, так и в виде готовых утепленных контейнеров с системой обогрева, освещения и вентиляции.



- Разработка, поставка и монтаж систем водоподготовки для бассейнов и системы подготовки воды для заливки льда катков.
 - Поставка итальянского ледового оборудования высочайшего уровня ENGO.
 - Поставка покрытий и оборудования для плоскостных сооружений и игровых спортивных залов.
 - Прямые поставки ледоуборочных комбайнов Icecat (Финляндия), Sport Ice (США), станков для точки ножей ледоуборочных машин и коньков (SSM). Поставки канадских ледоуборочных комбайнов (Zamboni).
 - Прямые поставки австрийских айс-матов (трубная охлаждающая подложка для ледовых катков) (AST), производство по австрийской технологии в РФ.
 - Прямые поставки австрийских чаш бассейнов из нержавеющей стали (Berndorf).
 - Проектирование и монтаж бетонизируемых охлаждающих плит для ледовых катков.
 - Проектирование и монтаж систем охлаждения для русского хоккея.
 - Реконструкция и восстановление ледовых полей и бассейнов.
 - Сервисное обслуживание поставленного оборудования. Склад запчастей.
- Каждый Заказчик индивидуален, и наши специалисты разрабатывают и осуществляют проекты, которые оптимально отвечают требованиям Заказчика. Обратитесь к нам, и мы разработаем и успешно реализуем для Вас лучшее решение.



109180, г. Москва, Старомонетный пер., д. 4, стр. 1

Тел.: +7 (909) 164-49-19, +7 (495) 956-43-41 (42) nst@nst-sport.ru www.nst-sport.ru



ОМСКГРАЖДАНПРОЕКТ

Название компании	• ОАО «Территориальный проектный институт «Омскгражданпроект»
Год образования	• 1935
Род деятельности	• Проектирование объектов гражданского и промышленного строительства любой сложности
География клиентов	• Вся территория России

ОАО «Территориальный проектный институт «Омскгражданпроект» основан в 1935 г. и в настоящее время является региональным центром Союза проектных организаций в Сибирском федеральном округе, руководит которым генеральный директор института И.Н. Любич.

«Омскгражданпроект» имеет представительства в Москве, Сочи, Анапе, Владивостоке, Барнауле, Тюмени, Сургуте, Ханты-Мансийске. Установлены тесные творческие и деловые контакты с инвесторами, проектными и научными организациями в России и за рубежом.

Нами накоплен богатый опыт проектирования спортивных объектов – как крупных комплексов для подготовки профессионалов, так и малобюджетных сооружений, предназначенных для аудитории физкультурников-любителей.

Знаковым для «Омскгражданпроекта» стал 2005 год, когда институт выиграл тендер Росспорта. Эта победа дала приоритетное право разрабатывать образцовые проекты спортсооружений в рамках федеральной программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006–2015 годы». Мы сумели справиться соответственной задачей. Сегодня

такие объекты проектируются и строятся по всей стране – от Архангельска до Дальнего Востока.

В 2008 году институт успешно выполнил заказ Правительства России по проектированию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» на Алтае. Нашим специалистам удалось максимально совместить уникальную природу и самые современные сервисные услуги для любителей активного отдыха, органично вписать в естественный ландшафт всевозможные спортивные объекты. Предусмотрен горнолыжный комплекс с системой искусственного оснежения, включающий спуски для сноубордистов, саночников и горнолыжников. Проложены увлекательные туристические маршруты – пешие и конные, запланированы трассы для экстремального водного сплава на катамаранах и рафтах. Созданы объекты для занятий парашютным спортом и дельтапланизмом. Наши разработчики нашли решения, благодаря которым «Бирюзовая Катунь» не имеет аналогов ни в России, ни в мире. Спортсооружения являются неотъемлемой составляющей и алтайской игровой зоны «Сибирская монета», которую институт также выполнил по федеральному заказу.



Генеральный директор
Заслуженный строитель РФ
ЛЮБИЧ Иван Никитович

Мы добиваемся, чтобы даже самый экономичный объект соответствовал всем современным требованиям, имел развитую инфраструктуру и мог достаточно быстро окупиться. Большое внимание уделяем архитектурным решениям – наши объекты не только качественные, недорогие, но и красивые. Они по праву становятся центрами притяжения и выразительными градостроительными акцентами.

Приглашаем к сотрудничеству всех, кто заинтересован в строительстве спортивных сооружений, от кого зависит реализация одной из важнейших федеральных программ. Наш опыт уже признан, высоко оценен и является залогом успешного решения государственной задачи.

644099, г. Омск, ул. П. Некрасова, д. 3 Тел.: +7 (3812) 24-30-60
Факс: +7 (3812) 24-23-51 ogrp@ompg.ru www.ompg.ru



ОПТИЛОН

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты
Портфель брендов

- ООО «Оптилон»
- Производство искусственной травы для спорта и ландшафтного дизайна
- Искусственная трава для профессионального и любительского спорта: футбола, регби, тенниса, многофункциональных площадок; искусственная трава для ландшафтного дизайна; 4 покрытия для футбола прошли лабораторные испытания на соответствие стандартам Концепции качества ФИФА. На продукцию «Оптилон» получены все необходимые российские сертификаты
- Спортивные клубы, федерации, муниципалитеты, строительные организации, частные покупатели России и стран СНГ
- Optigrass, Multi, Optilawn (Оптилон)

Стратегические планы на 2010 г.:

- Участие в Федеральной программе развития спорта в России и региональных программах.
- Расширение присутствия в регионах – увеличение числа представительств.
- Расширение ассортимента продукции за счет последних разработок от наших поставщиков.
- Получение сертификатов «Рекомендовано ФИФА» на футбольные поля с покрытиями производства «Оптилон».
- Расширение ассортимента ландшафтных покрытий.

Оценив спрос на искусственные травяные покрытия в России, связанный с особенностями климата,

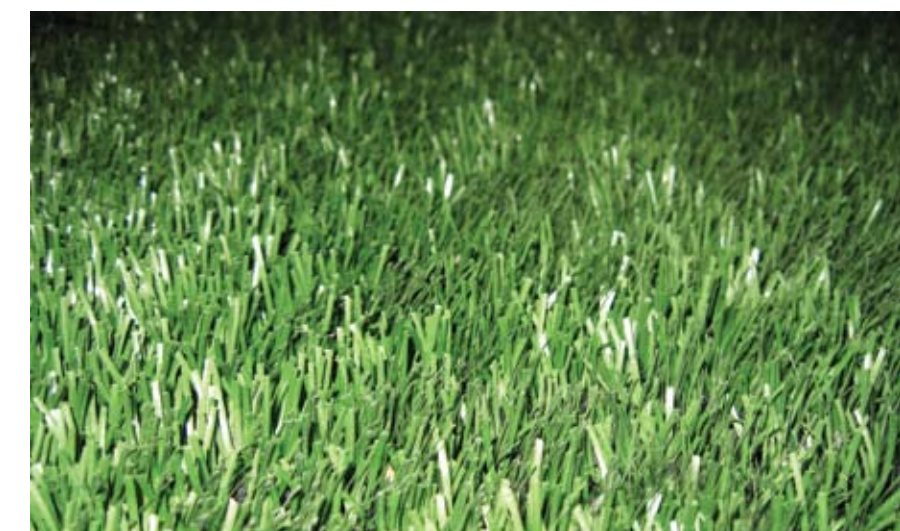
развитием спорта в стране и отсутствием на тот момент российского производителя, к концу 2007 года мы построили собственный завод с «нуля». На сегодняшний день завод «Оптилон» оснащен самым передовым и профессиональным оборудованием, аналогов которому нет даже в Европе. Тафтинговые станки и линия по нанесению латекса из США и Великобритании изготовлены и смонтированы специально для производства ассортимента искусственной травы. Оборудование оснащено новейшими средствами контроля; способно работать с любыми современными материалами – с волокном различного профиля, с прямым и текстурированным, монофиламентным и фибриллиро-

ванным, от 5 000 до 16 000 дТекс, и это не является пределом. Латексная линия применяется для нанесения как латексного компаунда, так и полиуретана. С имеющимися производственными мощностями завод может выпускать в месяц до 120 000 м² покрытий (17 полноразмерных футбольных полей). Поставщиками сырья завода «Оптилон» является голландская компания TenCate (Thiolon и Thiobac). Латекс для закрепления ворса в основе поставляется из Бельгии. Преимущества волокна в покрытиях «Оптилон»:

- износостойкость;
- превосходная устойчивость к воздействию ультрафиолета;
- упругость (самовыпрямляемость);
- безопасность для спортсменов;
- безопасность для окружающей среды;
- постоянные инновации с учетом последних научных достижений.

Специалисты завода «Оптилон» внимательно отслеживают последние тенденции на рынке материалов, в частности все новые разработки волокна. Завод «Оптилон» изготавливает широкий ассортимент покрытий с монофиламентным волокном высшей категории треугольного и ромбовидного профиля с высотой ворса от 35 до 60 мм, а также покрытия из традиционного фибриллированного волокна. Самым главным в своей производственной стратегии мы считаем обеспечение высокого качества на современном уровне, в соответствии с Концепцией качества ФИФА для футбольных полей. Мы работаем над заключением лицензионного соглашения с ФИФА, которое предоставляет привилегированное право производителю лицензировать свою продукцию в соответствии с высшим международным стандартом. Наши покрытия уже прошли лабораторные испытания в рамках подготовки к процедуре заключения соглашения.

Во многих регионах России у завода «Оптилон» есть представители или крупные партнеры, выполняющие представительские функции. Мы снабжаем клиентов необходимой информацией по монтажу и последним разработкам и тенденциям. Цены на продукцию на 20-25% ниже по сравнению с импортными покрытиями.



127254, г. Москва, ул. Добролюбова, д. 3, стр. 1, оф. 200

Тел.: +7 (495) 660-96-55 optilawn@optilawn.ru www.optilawn.ru



ПОПУТНЫЙ ВЕТЕР

Название компании
Год образования
Род деятельности
Описание продукции
Портфель брендов

- ООО «Попутный Ветер»
- 2007
- Разработка, изготовление, поставка, монтаж и послепродажное сервисное сопровождение спортсооружений из быстровозводимых металлоконструкций
- Универсальные быстровозводимые сборно-разборные стальные и алюминиевые конструкции для возведения спортивных объектов по техническому заданию заказчика
- Wilhelm Layher GmbH & Co. KG

О компании:

- Участник Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.
- Официальный партнер немецкой компании-производителя Wilhelm Layher GmbH & Co. KG.
- Объединила ряд ведущих специалистов (инженеров, маркетологов, менеджеров), прошедших обучение и получивших соответствующие сертификаты немецкой компании Layher, обладающих опытом работы с ее оборудованием 7-10 лет.
- Обладает всем необходимым потенциалом для исполнения самых сложных и масштабных технических задач по обеспечению разработки, поставки, монтажа и обслуживанию спортивных сооружений из быстровозводимых стальных и алюминиевых конструкций.

Преимущества и уникальность

быстровозводимых металлоконструкций:

- монтаж конструкций без закладки фундамента и изменения ландшафта местности;
- соответствие экологическим требованиям «Зеленых» стандартов;
- возможность многократного использования;
- универсальность – исполнение спортивных объектов различного назначения (трибуны, трамплины, павильоны, сцены, переходы) из единой элементной базы оборудования Layher;
- быстрый монтаж конструкций с минимальным ресурсом персонала;
- прочность, надежность, долговечность эксплуатации, подтвержденные TUF-сертификатами Германии, сертификатами РФ;
- простота и экономичность доставки, сборки и обслуживания.

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ИЗ БЫСТРОВОЗВОДИМЫХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ СООРУЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ



Трибуны для зимних видов спорта



Для Дворцов спорта



Зрительские площадки и пандусы для лиц с ограниченными физическими возможностями



Быстровозводимые трибуны для стадионов



УНИВЕРСИАДЫ В КАЗАНИ 2013, ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014, ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РФ С 2006 ДО 2015 ГОДА»



Решения по расширению зрительских мест стационарных стадионов



Тренировочные трамплины Half-Pipe, Big-Air

140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 18, корп. 1, пом. 6
Тел.: +7 (495) 741-52-52, факс: 741-51-55 info@fair-wind.ru www.fair-wind.ru





РА-СПОРТ

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты

- Группа компаний «РА-спорт»
- Производство, монтаж спортивного игрового оборудования
- Спортивное оборудование: баскетбольное оборудование, системы деления залов на сектора и площадки с электроприводом, игровое оборудование, импортное оборудование
- Академия ФСБ РФ, Академия МВД РФ, Служба охраны Президента РФ, крупнейшие российские вузы (МосГУ, МИТХТ, ОТГУ, ВШЭ, РГУ и др.), дворцы спорта («Олимпийский» – г. Чехов, «Витязь» – г. Подольск, «Егорьевск» – г. Егорьевск, «Центр боевых искусств» – г. Череповец и др.), спортивные клубы, школы, детские сады

В наше время здоровый образ жизни в целом, физическая культура и спорт в частности являются необходимой нормой жизни. Это выступает объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию сильного государства и здорового общества. «РА-спорт» – небольшая, но энергич-

ная компания, намеревающаяся расширить свою деятельность в ближайшие годы. Но начиналось все не с пустого места. За плечами был производственный опыт и почти 15 лет работы в конструкторском бюро по разработке и изготовлению нестандартного оборудования. В 2008 году нам исполнилось 20 лет.

ВСЕ ДЛЯ СПОРТА! БЫСТРО, ПРОСТО И ПРАКТИЧНО!



Генеральный директор
ГК «РА-спорт»
САНДЛЕР Аркадий

Основным направлением деятельности является разработка, изготовление и монтаж спортивного оборудования: баскетбольного, в том числе с электроприводами, систем деления залов на отдельные сектора и площадки с электроприводом, игрового, хореографического оборудования и т. д. Также осуществляется поставка и монтаж импортного спортивного оборудования. Сегодня нас знают на всей территории России. Наша продукция завоевала популярность и известность на рынке спортивного оборудования. Продукцию под торговой маркой «РА-спорт» сегодня можно встретить в детском саду и школе, в Олимпийском дворце и спортивном комплексе. Всегда рады нашим клиентам, партнерам, конкурентам и всем, кто нам доверяет.

г. Москва, Черемушкинский пр., д. 5 Тел.: +7 (499) 126-77-41, +7 (495) 792-64-81, 792-64-81
Тел.: +7 (965) 126-77-41, +7 (965) 216-00-21 ra.sport@aha.ru www.rasport.ru



РОСИНЖИНИРИНГ

Название компании
Год образования
Род деятельности
Объекты строительства
Портфель брендов

- Группа компаний «РОСИНЖИНИРИНГ»
- 1993
- Строительный и проектный инжиниринг, ЕРСМ-подход в управлении строительством, генеральный подряд, услуги управляющей компании, строительство «под ключ», эксплуатация и обслуживание объектов, поставка оборудования
- Всесезонные спортивно-развлекательные центры, горнолыжные комплексы, лыжно-биатлонные центры, объекты гражданского и промышленного назначения, инженерная защита территорий. **Крупные объекты:** ГТЦ ОАО «Газпром» (пос. Красная поляна), ГТЦ «Альпика-Сервис», «Роза Хутор» (пос. Красная поляна), ГТЦ «Игора», ГК в пос. Шерегеш, СОК «Казань» и др.
- Johnson Controls Neige, Lenko, Prinoth, Leitner, Doppelmayr, Tatrapoma, Tokyo Rope, SMC, HiS, Geisler&Trimmel, Liski, CSA, Alvenius

Развитие горнолыжной культуры и спорта в России требует формирования современной инфраструктуры горнолыжных курортов, которая должна отвечать мировым стандартам и учитывать лучшие достижения в горно-туристической индустрии. Группа компаний «РОСИНЖИНИРИНГ» одна из немногих предлагает своим заказчикам комплексный подход по проектированию, строительству и управлению горнолыжными курортами.

Использование передовой методологии, наличие оптимальной структуры и специали-

зированных компьютерных систем по управлению проектами, соответствующей методологии и системы управления качеством (компания сертифицирована по стандарту ISO 9000) способствует успешной реализации проектов. Организация имеет соответствующие подразделения для выполнения полного комплекса проектно-изыскательских работ собственными силами: инженерные изыскания, архитектура, генплан и транспорт, конструкции, электротехника, общие инженерные системы, организация строительства, технический документооборот, согласования

и др. Указанные подразделения укомплектованы штатом высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт профильной деятельности. Опыт выполнения проектных работ позволяет быстро и качественно разрабатывать проекты спортивных объектов, включающих специализированные системы и оборудование, кварталы городской жилищной застройки и внутриплощадочные коммуникации, внешние инженерные сети, автодороги, здания и сооружения общего назначения.

В группу компаний входят:

- ЗАО «РОСИНЖИНИРИНГ» – управляющая компания;
- проектно-архитектурное подразделение «Росинжиниринг Проект»;
- эксплуатационно-сервисное подразделение «Росинжиниринг Эксплуатация»;
- строительно-монтажное подразделение «Росинжиниринг Строительство»;
- подразделение «Росинжиниринг Комплектация», специализирующееся на поставке оборудования, технологий и систем.

Отдельное направление в компании «РОСИНЖИНИРИНГ» занимает работа с заказчиками по поставкам технологического оборудования – «Росинжиниринг Комплектация» обеспечивает поставки не только всего спектра технологического оборудования и запасных частей, но и поставляет специальные системы для потребностей каждого клиента.



Председатель совета директоров
ГК «РОСИНЖИНИРИНГ»
НОВИКОВ
Дмитрий Эдуардович

За истекший пятнадцатилетний период группа компаний выполнила работы более чем на восьмидесяти объектах. «РОСИНЖИНИРИНГ» сегодня – это солидный портфель заказов, позволяющий компании уверенно смотреть в будущее. Знаковым для российской горнолыжной индустрии и группы компаний «РОСИНЖИНИРИНГ» является реализация проекта строительства Горно-туристского центра ОАО «Газпром» в Красной Поляне, создающего в рамках федеральной целевой программы «Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта».

Наша компания несет ответственность за выполнение требований, связанных с безопасностью, охраной здоровья и окружающей среды, понимая ее уникальность и необходимость сохранения для будущих поколений. Компания ценит своих сотрудников – именно их профессионализм является залогом успеха.

197022, г. Санкт-Петербург, Аптекарская набережная, д. 20, лит. А, бизнес-центр «Авеню»
Тел.: +7 (812) 318-30-63, 318-30-67 Факс: +7 (812) 493-38-55 www.roing.ru



СпортАкадемРеклама

СПОРТАКАДЕМРЕКЛАМА

Название компании	• Спортивное коммуникационное агентство «СпортАкадемРеклама»
Год основания	• 1997
Виды деятельности	• Издание профессиональных журналов и каталогов в области спортивной индустрии, организация выставок и деловых программ, маркетинговый консалтинг и исследования, разработка и реализация маркетинговых и PR-программ
Основные продукты	• Журналы «СпортМагазин», «Строительство и эксплуатация спортивных сооружений», «Горнолыжная индустрия России», «B2B: рыбалка, охота, туризм»; Международный конгресс горнолыжной индустрии; экспозиция «Современный спорт. Инновации и перспективы» Всероссийского спортивного форума «Россия – спортивная держава»

«Знания! Сила! Азарт!» – вот составляющие успеха компании «СпортАкадемРеклама», лидирующего коммуникационного агентства российской спортивной отрасли. Вот уже более 12 лет компания содействует участникам спортивного рынка в продвижении товаров и услуг и прилагает все усилия для повышения интереса россиян к занятиям физкультурой и спортом. Ориентируясь на стратегию лидерства, «СпортАкадемРеклама» ведет к лидерству каждого своего клиента. Хорошо зная нюансы всех процессов, происходящих в спортивной отрасли и на российском рынке товаров и услуг в целом, «СпортАкадемРеклама» осуществляет для своих клиентов маркетинговый и PR-консалтинг, в том числе проводит маркетинговые исследова-

ния, содействует выводу на рынок новых продуктов, реализует масштабные PR-кампании и локальные акции, разрабатывает глобальные маркетинговые программы для целых направлений деятельности и программы поддержки отдельных продуктов.

«СпортАкадемРеклама» тесно сотрудничает с организациями и ведомствами, отвечающими за популяризацию массового спорта в стране и развитие спорта высших достижений. В частности, ряд значимых для отрасли проектов был реализован компанией по поручению Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, для региональных спорткомитетов, различных спортивных федераций и ассоциаций.

«ЗНАНИЯ! СИЛА! АЗАРТ!»



В 2009 году «СпортАкадемРеклама» получила статус официального оператора выставки «Современный спорт. Инновации и перспективы», являющейся экспозицией ежегодного Всероссийского спортивного форума «Россия – спортивная держава», который учрежден Указом Президента Российской Федерации. Эта выставка является крупнейшей в России экспозицией достижений спортивной индустрии страны и собирает ведущих игроков рынка, представителей спортивных комитетов, обществ, клубов, федераций. Одним из старейших направлений деятельности компании «СпортАкадемРеклама» является изда-

ние спортивных журналов для профессионалов и каталогов. Сейчас в портфеле издательского дома около десяти периодических изданий, в том числе журнал «СпортМагазин», «Строительство и эксплуатация спортивных сооружений», «Горнолыжная индустрия России», «B2B: рыбалка, охота, туризм».

Географически «СпортАкадемРеклама» представлена головным офисом в Москве и региональными представительствами в Самаре, Екатеринбурге и Новосибирске, что позволяет компании охватывать своей деятельностью всю территорию Российской Федерации и оперативно реагировать на любые изменения рынка.



Генеральный директор
«СпортАкадемРеклама»
СТЕПАНОВ А. В.

«Репутация – вот ценность бизнеса. Без нее дело не спасут ни уникальная идея, ни профессиональные сотрудники. Завоевать репутацию, удержать ее, соответствовать ей – это есть первоочередная задача компании. Сначала ты работаешь на репутацию, потом она на тебя – с десятикратной отдачей!

Мы помогаем клиентам создавать репутацию. Мы выстраиваем ее, задействуя все силы: ресурсы компании и сотрудников, ее партнеров, СМИ и, конечно, свои собственные! Мы любим свое дело и работаем добросовестно! Поэтому нас ценят и нам доверяют!»

107023, Москва, ул. Электровзаводская, д. 24, оф. 201

Тел.: (495) 411-91-13 Факс: (495) 411-91-13 info@sportmagazin.net www.sportmagazin.net



СПОРТИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Название компании
Год образования
Род деятельности
Описание продукции
Социальная деятельность
Портфель брендов
Региональные представительства

- Спортивная коллекция
- 1996
- Производственно-торговая компания, крупный поставщик на внутренний и внешний рынок спортивного инвентаря: ледовых и роликовых коньков, скейтбордов и спортивных аксессуаров
- Ледовые и роликовые коньки, самокаты и спортивные аксессуары
- Мы стремимся привлечь к здоровому образу жизни как можно большее количество людей, особенно детей, ведь они наше будущее, и они должны расти здоровыми, сильными и смелыми
- «СК», MaXcity, Hello Wood!, Las Vegas, Taxi, Roller Derby, Francis, Delfino
- Россия, г. Санкт-Петербург (ООО «МТК»), Украина, г. Киев (ООО «Дива Спорт»)

Торгово-производственная компания «Спортивная Коллекция» – крупнейший поставщик на внутренний и внешний рынок спортивного инвентаря. Дизайн, разработка, производство ледовых и роликовых коньков – вот основная наша направленность. Бизнес-путь компании «Спортивная Коллекция» начался в середине 90-х годов. В 1998 году был создан бренд («СК») и налажено совместное производство роликовых и ледовых коньков. Акцент сделан на качестве продукции.

Дилерская сеть компании насчитывает более полутысячи постоянных партнеров в 180 городах России и стран СНГ. Для некоторых партнеров мы изготавливаем линейки товаров под их собственными торговыми знаками. На сегодняшний день товары марки «СК» входят в рейтинг «ТОП 5» самых продаваемых спортивных товаров России. За 10 лет ледовые и роликовые коньки с эмблемой «СК» стали гарантией качества и оптимальной цены. Рамы, подшипники, колеса, колодки, раздвижные механизмы, лезвия и подвески постоянно



совершенствуются – это оценили начинающие и опытные спортсмены. Под маркой «СК» выпускается широкий ассортимент скейтбордов, роликовой и хоккейной защиты, аксессуаров к ним. Составляющей производства является использование новых технологий и материалов. Тесная работа компании с производителями и участие в проектировании моделей позволили достичь идеального баланса между инновациями, качеством и ценой. Новые технологии позволили создать модели роликовых коньков специально для женщин. Серия FITNESS разработана с учетом специфики расположения центра тяжести у женщин.

С помощью создания собственного конструкторского и дизайн-отделов формируется новая коллекция ледовых коньков на 2010-2011 годы. Применяется трехмерная графика и точное трехмерное воспроизведение кроя модели.

В 2009 году открылись 9 фирменных торговых точек в разных уголках России.

Этой зимой 50 ледовых катков г. Москвы работали с прокатными коньками «Спортивной Коллекции», одновременно осуществляя рекламную поддержку прокатных центров.

С начала 2010 года компания начала развивать двухлетнюю программу в трех направлениях:

1. развитие продукта;
2. развитие коммуникации;
3. развитие потребителя.

115432, Москва, 2-ой Кожуховский проезд, д. 12, стр. 2

Тел.: +7 (495) 926-92-14 info@sportcollection.ru www.sportcollection.ru



СПОРТПИТ

Название компании
Год образования
Род деятельности
Описание продукции
Перспективы развития

- Компания «СПОРТПИТ»
- 2005
- Предприятие полного цикла: по выпуску спортивного питания премиум-класса на российском рынке
- Оптимальное соотношение «цена-качество». Наличие полной документации на продукцию. Приоритет нашей деятельности : «Качество нашей продукции – это качество Вашей жизни»
- Компания «СПОРТПИТ» планирует начать экспорт своей продукции

Тема специализированного рациона питания для различных категорий населения, в частности, для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни, была достаточно актуальна. На рынке постоянно росло число предложений от зарубежных компаний, а число отечественных производителей с конкурентоспособным предложением соотношения «цена-качество» было ограничено. Мы рискнули снизить ограничения, создав линейку спортивного питания премиум-класса, которое отвечало бы самым строгим критериям выбора образованного потребителя. Эти критерии таковы: высокая эффективность, полная безопасность при длительном применении, натуральные экологически чистые ингредиенты, отсутствие консервантов, оптимальное соотношение «цена-качество»,

наличие полной документации на продукцию (сертификат качества, заключение Антидопингового Центра, Паспорт качества). Мы стремимся к тому, чтобы все, кто давно употребляет специальное питание, и начинающие этот путь понимали: настоящее спортивное питание – не просто пищевая добавка, это средство, которое оказывает положительное влияние на физическое и психологическое состояние человека. К разработке и выпуску именно такой продукции мы приступили пять лет назад. Сегодня мы увеличиваем производство и расширяем ассортимент, т. к. видим возрастающий интерес не только спортсменов-профессионалов, но и людей, считающих активный и здоровый образ жизни своим приоритетом. Мы поставляем свою продукцию во все регионы страны.



С ноября 2009 г. компания «СПОРТПИТ» является официальным поставщиком Управления медико-биологического обеспечения сборных команд России ФГУ «ЦСП» – Центра спортивной подготовки сборных команд России. Создавая и предлагая свою продукцию, мы активно пропагандируем здоровый образ жизни и способствуем распространению идеи качества жизни на территории России!

105064, Москва, ул. Земляной вал, д. 27, стр. 2, оф. 301
Тел.: +7 (495) 782-82-82, 916-27-30 sale@sportpit.ru www.sportpit.ru



ТЕХНОАЛЬПИН РУССЛАНД

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты

- ТехноАльпин Руссланд
- Производитель систем искусственного снегообразования
- Мобильные и стационарные снегогенераторы, насосные и насосно-компрессорные станции, магистральные трубопроводы и точки подключения, системы контроля и передачи данных
- «Клуб Леонида Тягачева», «Банное озеро», «Реку Калнс», «Бобровый Лог», «Танай», «Сорочаны», «Каменный мыс», «Талгарское ущелье», «Чимбулак», «Буковель», «Горная Карусель», «Красная поляна»

Компания «ТехноАльпин» – мировой лидер среди производителей систем искусственного снегообразования, поставщик комплексных решений для строительства центров зимних видов спорта. Сегодня компания «ТехноАльпин Руссланд» устанавливает системы производства снега в горнолыжных центрах всего мира, ставя перед собой задачу делать полностью автоматизированные системы наивысшего качества и надежности. Наши клиенты требуют компетентных решений во всех вопросах (мобильные и стационарные снегогенераторы, насосные и насосно-компрессорные станции, магистральные трубопроводы и точки подключения, системы контроля и передачи данных и т. д.), и, конечно, все эти вопросы – наша специализация. Поэтому компания «ТехноАльпин Руссланд» была выбрана официальным поставщиком оборудования для зимних Олимпийских игр в Турине (2006).

В пакет наших услуг входит полный набор – от начальных консультаций, проектирования и изготовления до послегарантийного обслуживания. Компания «ТехноАльпин» открыла свое представительство в России – «ТехноАльпин Руссланд», что позволило повысить качество обслуживания и сопровождать проекты на территории СНГ с наибольшими удобствами для заказчиков.

В настоящее время компания «ТехноАльпин Руссланд» в России и ближнем зарубежье осуществлены следующие проекты: системы снегообразования на горнолыжных и лыжных комплексах: «Клуб Леонида Тягачева», (Металлург-Магнитогорск) «Банное озеро», «Реку Калнс» (Латвия), «Бобровый Лог» (г. Красноярск), «Танай» (Кемеровская обл.); автоматическая насосная станция на Центре зимних видов спорта «Сорочаны» (Мос-

СНЕГ НАИВЫСШЕГО КАЧЕСТВА – С ОСЕНИ ДО ВЕСНЫ, И ВО ВСЕМ МИРЕ



МЫ ГАРАНТИРУЕМ, ЧТО ГОСТИ ВАШЕГО ГОРНОЛЫЖНОГО КОМПЛЕКСА ПРИЕДУТ К ВАМ СНОВА И СНОВА!



ковская обл.); система снегообразования для СДЮШОР по сноуборду (г. Таштагол), ГЦ «Каменный мыс» (Сургут), «Талгарское ущелье», «Чимбулак» (Казахстан, Алма-Ата), «Буко-

вель» (Украина) и др. Наше оборудование работает на лыжных и биатлонных стадионах Рыбинска, Новосибирска, Челябинской области, Ханты-Мансийска.

Компания «ТехноАльпин Руссланд» – официальный поставщик оборудования на зимних Олимпийских играх-2006 в Турине

127106, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 27, офис 207 а. Тел.: +7 (926) 336-17-05
Факс: +7 (495) 488-90-72 info@technoalpin.ru www.technoalpin.ru



ФАБРИКА МЕБЕЛИ РОНИКОН

Название компании
Род деятельности
Регионы

- ТМ «Фабрика мебели Роникон»
- Производство широкого ассортимента корпусной мебели; комплексное оснащение гостиниц, спортивных сооружений, торговых центров, баров и ресторанов корпусной мебелью; изготовление мебели по индивидуальным проектам
- Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Волгоград, Самара, Новосибирск, Ростов-на-Дону

Фабрика мебели «Роникон» — одна из самых заметных и быстро развивающихся компаний среди производителей корпусной мебели в России. Открытая в Москве в 2000 году, компания вошла в пятерку крупнейших мебельных предприятий, предлагая потребителям самый разнообразный ассортимент качественной корпусной мебели по доступным ценам практически во всех регионах страны.

В 2009 году компания на 95% обновила свой технологический парк. На сегодняшний день «Роникон» является одной из самых технологически оснащенных компаний в России. В производстве задействованы самые современные станки и оборудование ведущих мировых производителей — компаний IMA (Германия) и Shelling (Австрия). Новое оборудование позволило автоматизировать большинство процессов, сделать производство более гибким и расширить предлагаемый ассортимент за счет открытия новых направлений, в частности производства мебели в сегменте business to business (b2b).

Сегодня для этого сегмента «Роникон» предлагает комплексные решения по оснащению корпусной мебелью офисов, гостиниц, торговых центров и спортивных учреждений. Новые производственные линии позволяют изготавливать мебель в любых объемах от одной штуки до 10 000 единиц.

Компания принимает активное участие в оснащении корпусной мебелью объектов Универсиады 2013 года. В настоящее время уже реализован проект по оснащению мебелью Дворца Единоборств «Ак Барс», который был сдан в 2009 году.

Кроме этого, осенью прошлого года фабрика «Роникон» в рамках форума «Россия — спортивная держава» представила уникальный проект комнаты для Универсиадской Деревни.

Дизайн этого проекта разрабатывался с учетом планировки возводимых объектов. В комнате предусмотрено все самое необходимое для жизни: две односпальные кровати, вместительный двухсекционный шкаф-купе серии «Престиж» с угловым терминалом, навесная



полка, письменный стол, прикроватные тумбочки и комод.

Одной из задач при разработке проекта стояла разработка универсального решения для организации спального места. Высокорослым спортсменам не подходят стандартные кровати.

Конструкторами фабрики было предложено оригинальное решение, позволяющее увеличивать длину кровати за счет прикатных пуфиков на 40 см.

Проект фабрики «Роникон» был высоко оценен организаторами и гостями выставки.



Генеральный директор
ООО «Евростиль»
ШИГИН С. А.

«Разрабатывая проект комнаты для объектов Деревни, где будут проживать участники соревнований, мы работали на перспективу, — рассказывает Сергей Александрович. В дальнейшем эти объекты планируется использовать в качестве студенческого кампуса, где будут жить и учиться иногородние и иностранные студенты. И перед нами стояла задача создать универсальный интерьер, который бы подходил для обеих целей». «Для нашей фирмы большая честь принимать участие в оснащении объектов Универсиады 2013 года качественной мебелью отечественного производства, — отмечает Сергей Шигин. — Прежде всего, это говорит о том, что качеству нашей продукции доверяют. И мы приложим максимум усилий, чтобы это доверие оправдать».

141100, Московская область, г. Щелково, ул. Заводская, д. 1
Тел.: +7 (495) 739-75-23 www.ronikon.ru

ФЛООРДИЗАЙН

Название компании
Род деятельности
Описание продукции
Основные клиенты
Портфель брендов

- ООО «ФЛООРДИЗАЙН»
- Производство и профессиональная укладка искусственной травы, строительство и оснащение спортивных сооружений, поставка спортивного инвентаря для всех видов спорта
- Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, открытых и закрытых спортивных площадок; школьные стадионы и детские площадки; спортивное оборудование для легкой атлетики, футбола, тенниса, волейбола, баскетбола; игровой инвентарь и спортивное оборудование для хоккея на траве
- Спортивные организации, федерации и клубы, бюджетные организации
- DOMO, Schaper, MALIK, OBO

Компания «ФЛООРДИЗАЙН» успешно работает на отечественном рынке более 8 лет. Основным видом деятельности фирмы является поставка и укладка спортивных покрытий из искусственной травы для тенниса, гольфа, футбола, хоккея на траве, мультиспорта.

Профессиональные укладчики, сертифицированные фирмой-производителем, имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбола, хоккея на траве, легкой атлетики) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России компанией «ФЛООРДИЗАЙН», используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов.

Компания «ФЛООРДИЗАЙН» сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами. «ФЛООРДИЗАЙН» обладает наибольшим опытом на территории СНГ и Восточной Европы в области строительства полей для хоккея на траве.



Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства спортивных сооружений различного уровня. Компания «ФЛООРДИЗАЙН» принимала активное участие в проектировании и строительстве Центра хоккея на траве в Казани, в котором в 2008 году прошел квалификационный женский предолимпийский турнир по хоккею на траве.



В 2008 году «ФЛООРДИЗАЙН» провела сертификацию футбольного искусственного покрытия на стадионе «Металлург» г. Видное Московской области по системе ФИФА* (одна звезда).

Генеральный директор
ООО «ФЛООРДИЗАЙН»
ЛАНГ Михаил Маратович

127006, г. Москва, ул. Малая Дмитровка, 3, оф. 228 Тел.: +7 (903) 136-67-07
+7 (495) 650-37-40, 507-4-555 info@sportsystems.ru www.fihockey.ru www.sportsystems.ru



ФОКУС

Название компании
Год образования
Род деятельности
Партнеры

- Компания «ФОКУС»
- 2004
- Разработка и производство светотехнической и электронной продукции
- Корпорация Nichia, немецкая компания OSRAM GmbH

Все живое тянется к свету – растет. Энергию чистого света, дающего жизнь, необходимо беречь, как и другие ресурсы Земли. Экологическая ответственность и энергосбережение – философия компании «Фокус», которую мы успешно воплощаем в жизнь.

Дата основания компания «Фокус» – 6 августа 2004 года. Опыт работы в сфере электроники и светотехники с 1999 года.

Вид деятельности компании – разработка и производство светотехнической и электронной продукции. Полный цикл: от создания до внедрения своего технического видения.

Миссия – максимально полно связать инновационные технологии с рынками, их многообещающие рыночные возможности с клиентами.

Компания имеет множество инновационных разработок и реализованных проектов в сфере энергосбережения и экологии. Накоплен большой опыт производства светотехнических приборов и самой современной электроники к

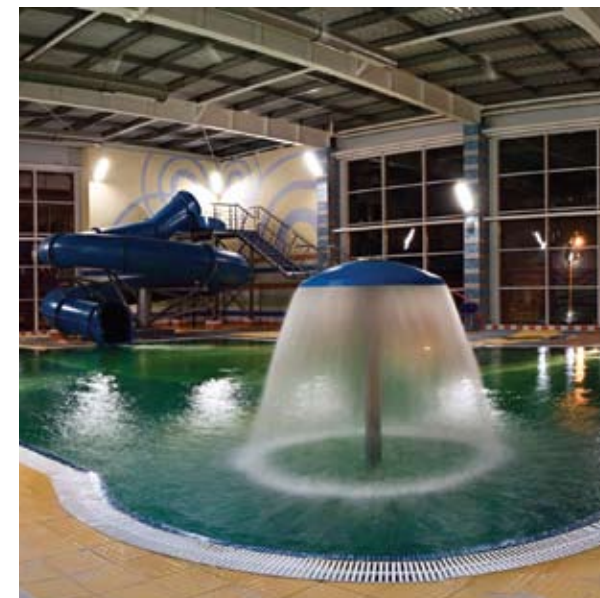
ним. Предприятие за многие годы выпустило большое количество качественной серийной продукции и за многие годы сформировала опытную техническую базу. Проводятся серьезные научно-исследовательские работы, работает собственная техническая лаборатория.

Компания позиционирует себя как производитель высококачественной продукции, отвечающей самым высоким требованиям.

Предприятие ориентировано на мировой рынок. Мы создаем самые качественные, современные и конкурентоспособные товары.

Компания «Фокус» дорожит своей репутацией и репутацией своей продукции.

Большое внимание уделяется контролю качества продукции и стабильности его выпуска. Мы постоянно стремимся к совершенству своих товаров и развитию новых технологий, созданию инновационных светодиодных продуктов мирового качества по доступной цене.



Основные направления деятельности предприятия «Фокус»:

1. светодиодное уличное освещение;
 2. светодиодные светильники внутреннего освещения;
 3. светодиодные прожекторы;
 4. светодиодные линейки;
 5. промышленное светодиодное освещение;
 6. импульсные зарядные устройства;
 7. светодиодная светотехника с применением солнечных батарей;
 8. электронные платы управления для светотехнических приборов.
- Дополнительное направление: разработка и изготовление светотехники и электроники по техническому заказу клиентов.



Московская обл., г. Фрязино, ул. Станционная, д. 1 а

Тел.: +7 (496) 255-66-85, +7 (915) 177-44-94, +7 (903) 183-11-18 info@ledsvet.ru www.ledsvet.ru





ХИМХОЛОДСЕРВИС

Название компании
Год образования
Род деятельности

- «НПФ «ХИМХОЛОДСЕРВИС» (ООО)
- 1994
- Комплексные инжиниринговые услуги и энергоэффективные технические решения при строительстве промышленных, общественных, спортивно-зрелищных сооружений, ледовых арен для фигурного катания, хоккея с шайбой и мячом, керлинга, шорт-трека, конькобежного спорта. Крытые санно-бобслейные и биатлонные трассы. Искусственное оснежение горнолыжных склонов. Спортивная технология. Проектирование, производство, поставка, монтаж, пусконаладка, гарантийное и сервисное обслуживание

ООО «Научно-производственная фирма «ХИМХОЛОДСЕРВИС» – ведущая российская инжиниринговая компания в области промышленного холодоснабжения, вентиляции, кондиционирования воздуха. Основана в 1994 г. в г. Москве. Компания является партнером Олимпийского Комитета России, Российской Ассоциации спортивных сооружений, Ассоциации спортивного инжиниринга, членом СРО НП «Проектирование инженерных систем зданий и сооружений» (ИСЗС-Проект) и НП «Монтаж инженерных систем зданий и сооружений» (ИСЗС-Монтаж) – учредители НО «АПИК» и НП «АВОК», СРО «Промспорт».

«НПФ «ХИМХОЛОДСЕРВИС» разрабатывает и реализует энергосберегающие технологии для систем холодоснабжения, вентиляции, кондиционирования, отопления в области промышленного, спортивного и гражданского строительства. Помимо технологических разделов, таких как холодоснабжение и воздухораспределение, ком-

пания выполняет практически все виды инженерных работ, в том числе электроснабжение, автоматизацию, диспетчеризацию, строительные конструкции, технологические плиты, спортивную технологию, реконструкцию ледовых арен.

Наша фирма располагает конструкторским бюро, проектным отделом по всем инженерным специальностям, строительско-монтажным подразделением, сервисной службой, службой комплектации и логистики, грузовым и легковым транспортом, складскими помещениями, производствами, выпускающими холодильное, вспомогательное, силовое оборудование и системы автоматики.

Внедрение наших предложений и готовых технических решений, неоднократно реализованных в различных проектах, позволило существенно (на 25-40%) сократить энергопотребление, улучшить надежность и долговечность установок, сократить обслуживающий персонал, эксплуатационные затраты на поддержание работоспособности установок.



Холодильные установки производства «НПФ «ХИМХОЛОДСЕРВИС» серии МВТ с высокими энергетическими показателями внедрены на 30 спортивных комплексах г. Москвы и Подмосковья, включая ДЮСШы МОСККОМСПОРТА, а также в регионах России. Наши объекты – это стадион «Зоркий» – каток для русского хоккея (ледовое поле 110 м x 70 м), ледовый дворец спорта «Сокольники» (хоккейный клуб «Спартак», г. Москва, два ледовых поля, 5000 мест), реконструкция ЛД «Кузнецких металлургов» (г. Новокузнецк, 8040 мест, реконструкция) и ДС ЦСКА (три ледовых поля, 5 600 мест), Школа высшего олимпийского мастерства под руководством Е. А. Чайковской в Строгино (два ледовых поля, бассейн, 100 % утилизация теплоты конденсации), ледовые дворцы в Марий Эл, Смоленске, Жукове, В.Пышме, Уфе и т.д.

Компания производит мобильные автоматизированные компактные хладоцентры контейнерного типа (УХК) холодопроизводительностью от 150 кВт до 600 кВт на базе открытых винтовых компрессоров с установленной электрической мощностью на 40 % меньше существующих установок. Все оборудование собственной разработки выпускается по ТУ, имеет сертификаты соответствия РТ и разрешение на применение Ростехнадзора. Фирма сертифицирована по системе качества ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).



Генеральный директор
ТОВАРАС
Николай Вячеславович

В последние два года нашей фирмой успешно решен целый ряд сложных эксклюзивных инженерных задач мирового уровня. Это создание искусственного снега, холодоснабжение и поддержание заданных климатических параметров в помещении первого в России крытого горнолыжного комплекса «Снеж.КОМ»; проектирование инженерных разделов конькобежного центра «Высокогорье» в г. Чита, круглогодичного санно-бобслейного тренировочного комплекса в г. Дмитров М.О., Дворца приема официальных делегаций XXII Олимпийских игр в Красной поляне; реконструкция конькобежного центра «Коломна»; внедрение инновационных технологий, таких как тригенерация, аккумуляция холода, утилизация бросовой теплоты (экономический эффект 25-40 % за счет снижения потребления электроэнергии и тепла).

127422, г. Москва, ул. Костякова, д. 12, офис 96, а/я 76 Факс: +7 (495) 976-30-60, 639-12-88
Тел.: +7 (495) 610-45-11, 639-77-91, 610-93-11 himholod@himholod.ru www.himholod.ru



ЭКСПО-СКОН

Название компании
Род деятельности
Портфель брендов
Основные клиенты

- ООО «Экспо-СКОН»
- Отпловая торговля и продвижение на российском рынке тренажеров для дома и офиса, профессиональные и фитнес-серии, а также экстрим-тренажеры. Эксклюзивный представитель многих из предлагаемых брендов на территории России
- IPI, Jollyjumper, IPI outdoor, Huatian, Picnic, Inesca
- Оптовые и розничные компании, спортивные магазины, спортивно-оздоровительные центры, муниципальные предприятия

Стратегические планы:

Продвижение брендов IPI, Jollyjumper, IPI outdoor, Huatian на территории России и стран СНГ, популяризация бокинга, фитнеса, здорового образа жизни.

Описание продукции:

- коллекция тренажеров для бега и прыжков JOLLY JUMPER (производства КНР и Кореи, защита и аксессуары, запасные части);
- коллекция тренажеров и аксессуаров IPI (производства Тайвани и КНР, беговые дорожки, велотренажеры, эллипсоиды, сайклы, силовые тренажеры, скамьи, вибромассажеры, серф-бордмашина и прочее);
- коллекция кемпинговой мебели IPI outdoor (производства КНР);
- коллекция рюкзаков и сумок с посудой для активного отдыха PICNIC (производства КНР);
- коллекция палаток, спальников INESCA (Испания, производства КНР);
- скутеры (мопеды) Huatian (производство – КНР).

История и развитие компании:

Компания «Экспо-СКОН» работает на рынке спортивного и туристического инвентаря более 15 лет. Мы появились как одна из первых частных торговых розничных компаний и на сегодняшний день являемся одним из самых крупных торговых оптовых предприятий в данном направлении. В распоряжении компании находится 1500 кв. м собственных торговых площадей и 3500 кв. м складских помещений. В 2005 году было принято решение продвигать на рынок ряд брендов, принадлежащих непосредственно заводам-изготовителям или корпорациям, которые популярны в таких регионах, как Япония, Австралия, Северная и Южная Америка, Юго-Восточная Азия и ряде Арабских государств. На сегодняшний день наша компания является эксклюзивным представителем многих брендов. За последние 4 года мы расширили свою территорию сбыта по всей России. Каждый год выводятся на рынок новые, более усовершенствованные модели.

Один из таких проектов – тренажеры нового поколения для прыжков и бега Jollyjumper. Это революция в экстремальном спорте, фитнесе и активном отдыхе.

Этот тренажер представляет собой рессору, сделанную из стекловолокна, прикрепленную к специальной раме, которая закрепляется на ноге пользователя, охватывая ее от ступни до колена. В землю же приспособление упирается резиновой подошвой, по форме и размеру напоминающей копыто. Такая конструкция позволяет человеку после непродолжительной тренировки, связанной в основном с привыканием к новым «ногам», бегать со скоростью до 32 км/ч и прыгать более 2 метров в высоту. Неудивительно, что на такое изобретение сразу обратили внимание многие любители уличного экстрима!



Если ты экстремал-новатор и ищешь свежий способ извлечения адреналина, ты нашел то, что искал! Джамперы – это экстрим-снаряд для тех, кто любит всегда находиться на гребне волны. Ролики, доски, велосипеды – это пройденный этап. С джамперами ты обретаешь третье измерение. Экстремальные прыжки лучше отрабатывать на том, что создано для прыжков.

В этом спорте еще есть место рекордам. Появление в мире этих устройств вызвало невероятный интерес со стороны спортсменов, акробатов, гимнастов и экстремалов. Уже проводятся соревнования по этому виду спорта. Джамперы вызывают бурю интереса со стороны телевидения, прессы и всех, кто впервые увидел эти уникальные устройства.



Головной офис: Томск, пер. Дербышевский, 22. Тел./факс: +7 (3822) 72-80-01
Филиал: Москва, Старопетровский проезд, д. 7А, стр. 6. Тел./факс: +7 (495) 780-78-20
www.expo-skon.ru www.jollyjumper.ru



